THINK HAPPY THOUGHTS

ALMI Mälardalen
Besöksnäringsgruppen

2020 har 98% av de svenska hushållen tillgång till internet.
9,5 miljoner svenskar använder internet dagligen.

Mer än 80% av alla köpbeslut startar med en Google-sökning.

Från sökare till besökare, sökmotoroptimering för besöksnäringen

Madeleine Gustafsson

Digital projektledare, Think Happy Thoughts

”You just think lovely wonderful thoughts, and they will lift you up in the air”

Peter Pan, J. M. Barrie

Actavis

Electrolux SHOP

Electrolux Home

Radiohjälpen

NBV

ÖREBRO

wec360°

Närkefrakt

teva

Handelskammaren Mälardalen

TRIMB

FLUX

Mälarvillan

Happynest

DELIBAKE

STYRA

HOTEL EXPRESS

EMUGE FRANKEN

ÖREBRO UNIVERSITET

POOLSTORE

SG Suzuki Garphyttan

Svenska kyrkan

ÖREBRO STADSMISSION

eLON

LOKAL

JAKOBSSONS MÖBLER ÖREBRO

ELPROFILEN

södertälje

Exeltis Rethinking healthcare

ADOLF LINDGRENS STIFTELSE

Vad är sökmotoroptimering?

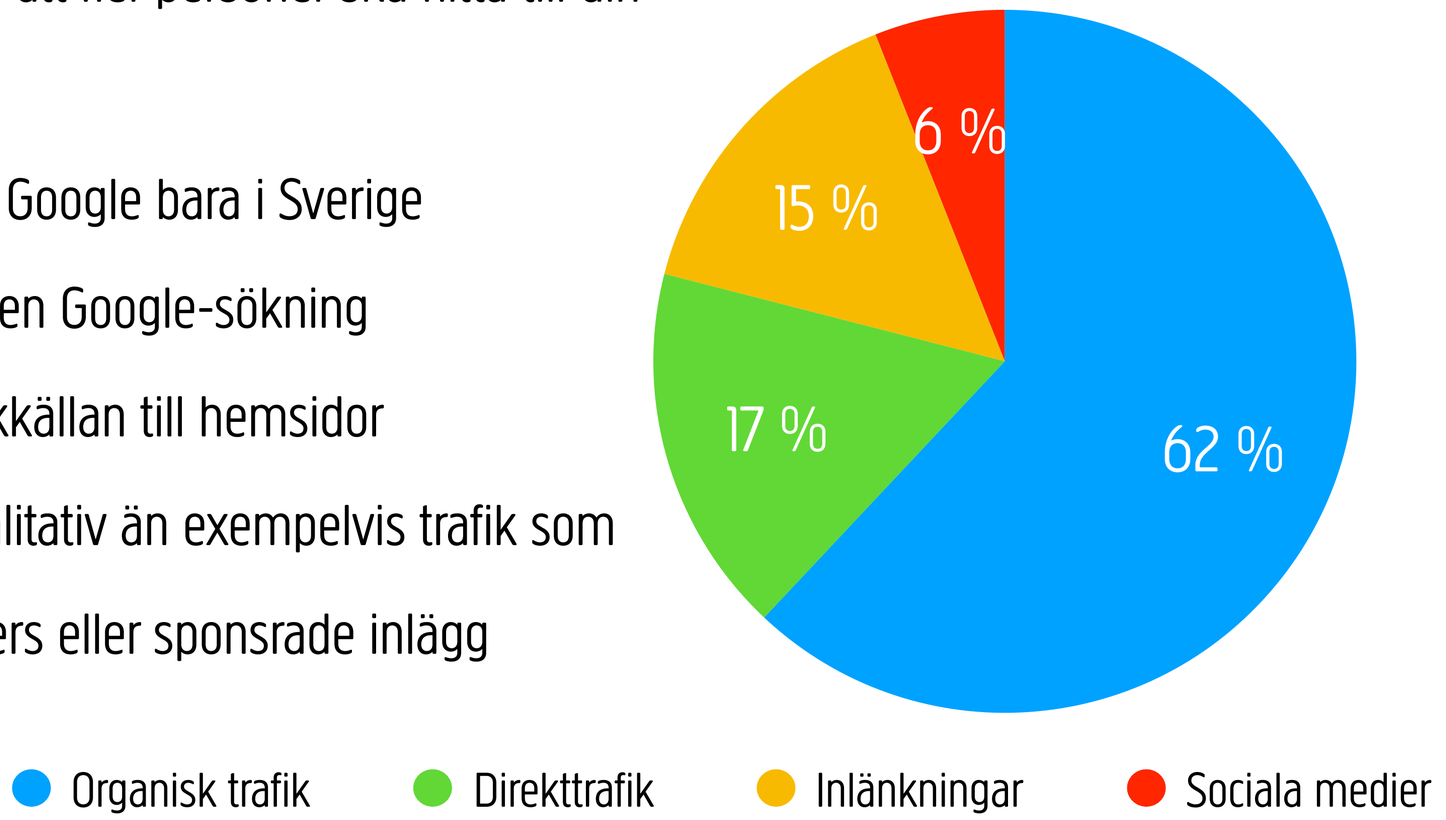
En process och metod för att få människor och användare att hitta till din webbplats via sökmotorer. Denna trafik som därmed skapas till din webbplats kallas för organisk trafik.

Ett butik eller besöksmål fyller inget större syfte om inte kunderna vet var den ligger. Det gäller i den fysiska världen, såväl som på nätet.

Kunderna måste hitta till din webbplats.

Varför behöver du känna till sökmotoroptimering?

- Målet med sökmotoroptimering (SEO) är att fler personer ska hitta till din webbplats via sökmotorer.
- Varje dag sker 55 miljoner sökningar på Google bara i Sverige
- 80% av alla köpbeslut startar med just en Google-sökning
- Organisk trafik är oftast den största trafikkällan till hemsidor
- Organisk trafik tenderar att vara mer kvalitativ än exempelvis trafik som kommer via annonsering, så som banners eller sponsrade inlägg
- Organisk trafik är ”gratis”



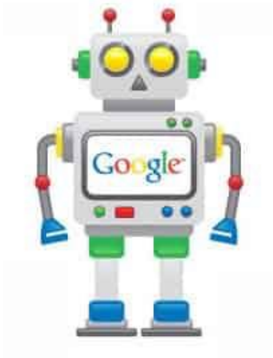
Turistrådet i Västsverige
Genomsnittsföretag i besöksnäringen

Var tredje internetanvändare har börjat använda internet mer under pandemin

Gymnasieelever är de mest frekventa internetanvändarna, men de flesta nya är 76 år och äldre

Hur fungerar en sökmotor?

- Sökmotorer är frågemaskiner
- En sökmotor hittar till hemsidor, bilder och textdokument via sökmotorrobotar
- Sökmotorrobotens uppgift är att **crawla** (undersöka) innehållet. Sedan avgör den om innehållet är värt att **indexera** (visas publikt som ett sökresultat)



Hur skapar man bra innehåll för sökmotorer?

1. Innehållet måste motsvara besökarens förväntningar
2. Skapa unikt innehåll
3. Arbeta med intern- och externlänkning

1. Att motsvara besökarens förväntningar

Vilka är dina besökare? Vilken är din målgrupp?

Skapa persona

VEM

- Vem är den potentiella besökaren?
- Vilka egenskaper karaktäriserar hen?
- Vilka intressen har hen?
- Vilken bakgrund/utbildning har hen?

VAD GÖR HEN

- Vad är hens roll (ex; på företaget)?
- Hur ser en typisk dag ut?
- Vad är viktigt för hen i ett besök?

KUNSKAPSNIVÅ

- Vilken kunskap saknar hen för att förstå och vilja köpa produkter, tjänster eller besöka oss?

OROSMOMENT

- Vad håller hen uppe på nätterna?
- Vilka problem har hen?

KOPPLING TILL DIG

- Varför skulle hen bry sig om oss förutom när våra produkter/tjänster ska inhandlas?

Övning 1: Målgrupper och persona

- Vilken/vilka är dina målgrupp/-er?
- Ta en av dessa målgrupper, skapa en persona

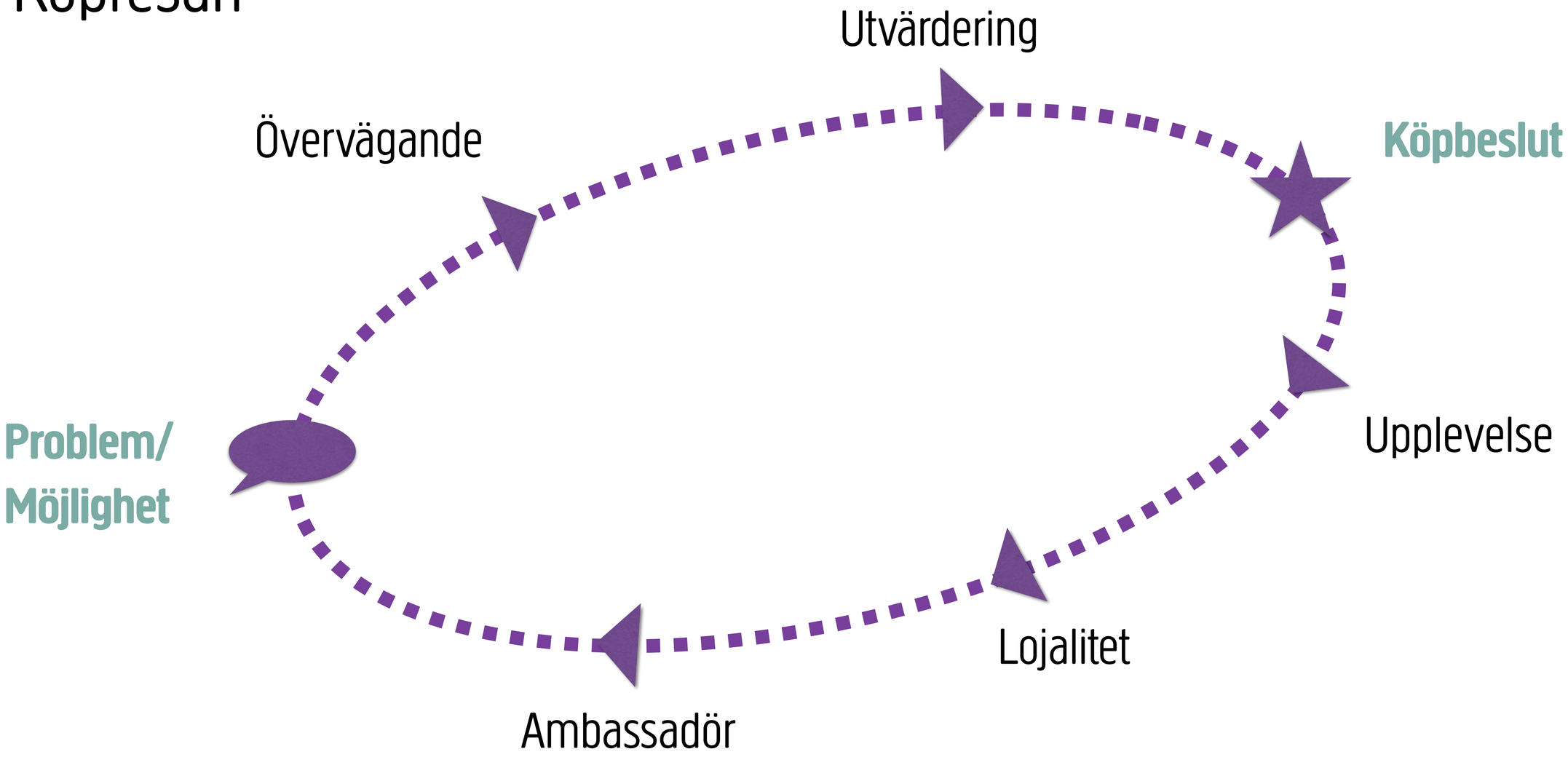
Att motsvara besökarens förväntningar

- Motsvarar innehållet det besökaren letar efter?
- Är designen användarvänlig?

2. Skapa unikt innehåll

- Vad gör ditt innehåll bättre än konkurrenternas?
- Om dina konkurrenter rankar högre upp - vad tror du att det beror på?
- Jämför inom din nisch. Försök att vinkla innehållet och tänk nyskapande.

Köpresan


Utvärdering
Köpbeslut
Upplevelse
Lojalitet
Ambassadör
Problem/
Möjlighet
Övervägande

Anpassa budskapet

POSITION I KÖPRESAN	KUNDENS PROBLEM	DITT BUDSKAP
1. OVETANDE (PROBLEM/ MÖJLIGHET)	1. ..... 2..... 3.....	1. ..... 2..... 3.....
2. ÖVERVÄGANDE	1. ..... 2..... 3.....	1. ..... 2..... 3.....
3. UTVÄRDERING	1. ..... 2..... 3.....	1. ..... 2..... 3.....

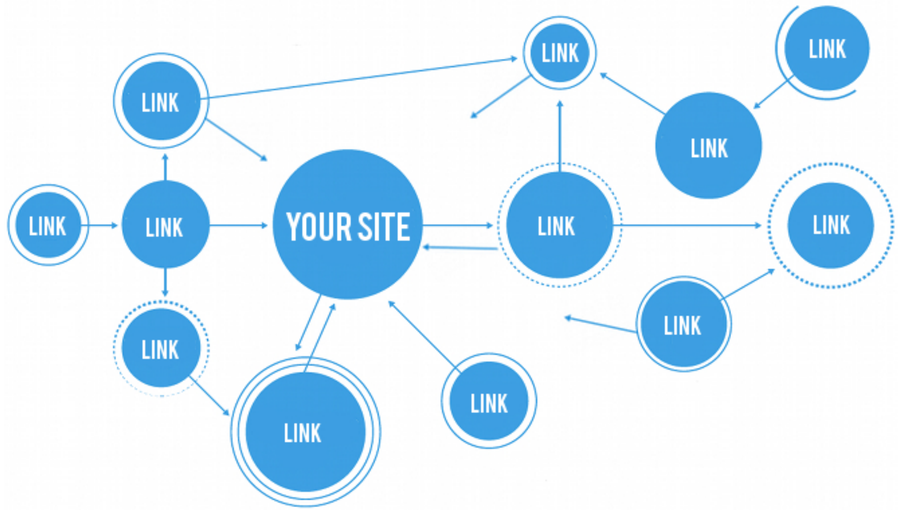
POSITION I KÖPRESAN	KUNDENS PROBLEM	DITT BUDSKAP
4. KÖPBESLUT	1. ..... 2..... 3.....	1. ..... 2..... 3.....
5. UPPLEVELSE	1. ..... 2..... 3.....	1. ..... 2..... 3.....
6. LOJALITET	1. ..... 2..... 3.....	1. ..... 2..... 3.....
7. AMBASSADÖR	1. ..... 2..... 3.....	1. ..... 2..... 3.....

Övning 2: Köpresa

- Hur ser er köpresa ut?
- Vilka budskap/innehåll ska du stötta upp din kund med under varje steg av köpresan?

3. Arbeta med länkar

- Vad är skillnaden på en internlänk och en externlänk?
  - Internlänk = Länk som leder användaren till en annan plats på din hemsida (Intern på webbplatsen)
  - Externlänk = Länk som leder användaren till en annan hemsida (Externt ut på andra webbplatser)
- En av de mest förbisedda rankningssignalerna - internlänkning
- Externlänka till andra webbplatser som du tror att dina besökare kan vara intresserade av
- Uppmuntra andra webbplatser att länka till dig



Sökord

- Hur bedömer man värdet av ett sökord?
  - Är det relevant för ditt företags verksamhet?
  - Leder det till ökad försäljning och kännedom?

Övning: Ta fram 20 stycken sökord som du tror (eller vet) är <u>relevanta</u> för ditt företags verksamhet och som du <u>vill</u> synas på.

Frågeställningar som sökord

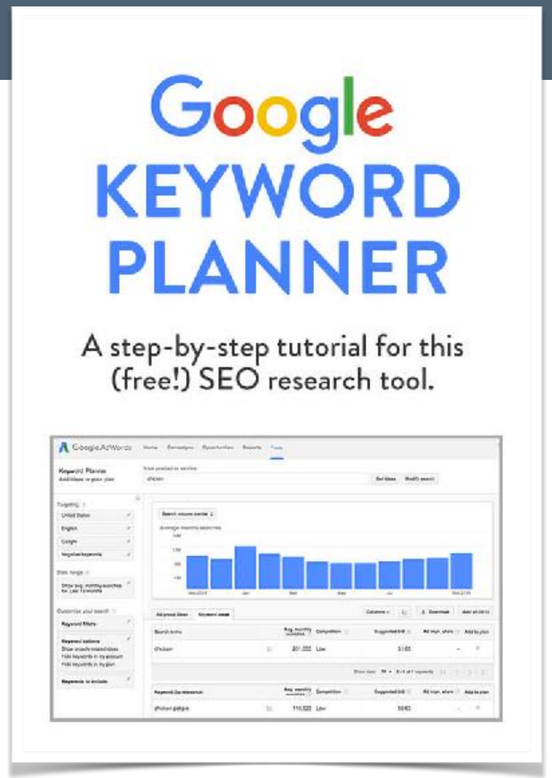
- Den trend vi ser vad gäller sökfrågor är att vi mer och mer söker som frågeställningar
- ”Vilket är det närmaste badet?”
- Vad - Var - Hur - När - Varför, är därför viktigt att ta hänsyn till

Övning: Utifrån era sökord som ni precis tog fram, utforma frågeställningar som innehåller sökordet

Se vad som trendade 2020 – Sverige

Att ta fram sökord

- Försök att arbeta datadrivet d.v.s utgå från fakta och analyser
- Gratisverktyg: Google Keyword Planner



Keyword Planner

Fördelar

- Marknadens bredaste sökordsdatabas
- Enkelt att komma igång och använda
- Kan se månadsvis när specifika sökord söks på mest
- Ger förslag på andra relevanta sökord inom din nisch
- Möjlighet att exportera till en Excel-fil för att få mer detaljerade siffror

Nackdelar

- Konkurrensstatistiken baseras på Ads - inte organsik trafikkonkurrens
- Man måste ha annonserat på Ads tidigare för att få tillgång till all data
- Enbart sökordsstatistik från Google

Google Ads | Sökordsplan

SÖK | RAPPORTER | VERKTYG OCH INSTÄLLNINGAR | 266-974-7150 Think Happy Tho... madeleine@thinkhappythoughts... | M

1 / 2 **Ingen av dina annonser visas** - Dina kampanjer och annonsgrupper har pausats eller tagits bort. Aktivera dem om du vill börja visa dina annonser. LÄS MER

- Sökordsförslag
- Grupperade idéer
- Översikt över plan
- Annonsgrupper
- Sökord
- Platser

Plannamn Plan från nov. 21, 2019, 2 em, G... | Platser: Sverige | Språk: svenska | Söknätverk: Google | De senaste 12 månaderna nov. 2018 – okt. 2019

semester västkusten | Inbegriper varumärken | *Sparades för 3 minuter sedan* | LADDA NED SÖKORDSFÖRSLAG

Använd olika sökord för att få fler resultat Redigera

Utöka din sökning: + stuga | + hyra stuga | + hotell varberg | + stuga sälen | + västkusten | + hyra hus | + spa västkusten

Uteslut idéer för vuxna | LÄGG TILL FILTER | 10 sökordsförslag tillgängliga | KOLUMNER

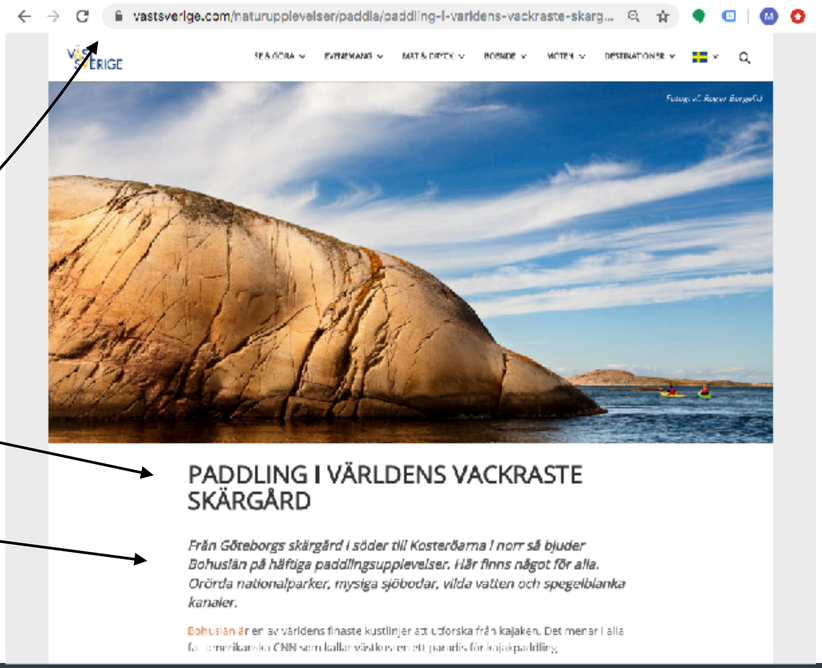
Sökord (efter relevans)	Gen. sökningar per månad Sökningar/månad, genomsn.	Konkurrens
Sökord som du har angett		
semester västkusten	100–1 tn	Medel
Sökordsförslag		
semester på västkusten	100–1 tn	Medel
västkusten semester	10–100	Låg
semester västkusten tips	10–100	Låg
semester med hund västkusten	10–100	Medel
semester västkusten barn	10–100	Medel
semester på västkusten med barn	10–100	Låg

Keyword targeting
Att skapa sökmotoroptimerat innehåll och text

De sökord som du vill driva trafik till din sida får gärna finnas med i:

- Rubriken i sökresultaten (Metatitel)
- Den beskrivande texten i sökresultatet (Metabeskrivning)
- Huvudrubriken på sin sida (H1-tagg)
- Brödtexten på din sida
- URL:en

Paddling i världens vackraste skärgård - Västsverige
https://www.vastsverige.com › paddling-i-varldens-vackraste-skargard
Från Göteborgs skärgård i söder till Kosteröarna i norr så bjuder Bohuslän på häftiga **paddlingsupplevelser**. Här finns något för alla. Orörda nationalparker ...

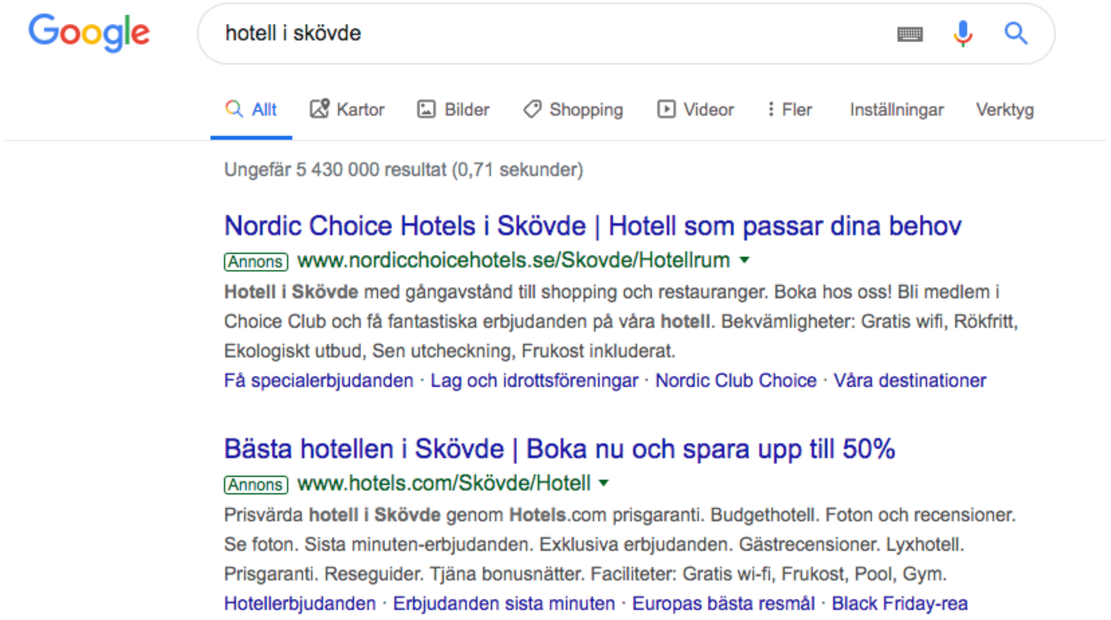


Betald annonsering - Google Ads

- En digital annonsplattform för sökmotorn Google
- Annonsering kan ske:
  - På sökord - Söknätverket
  - Mot målgrupper - Displaynätverket
- Betalning per klick, inte per visning

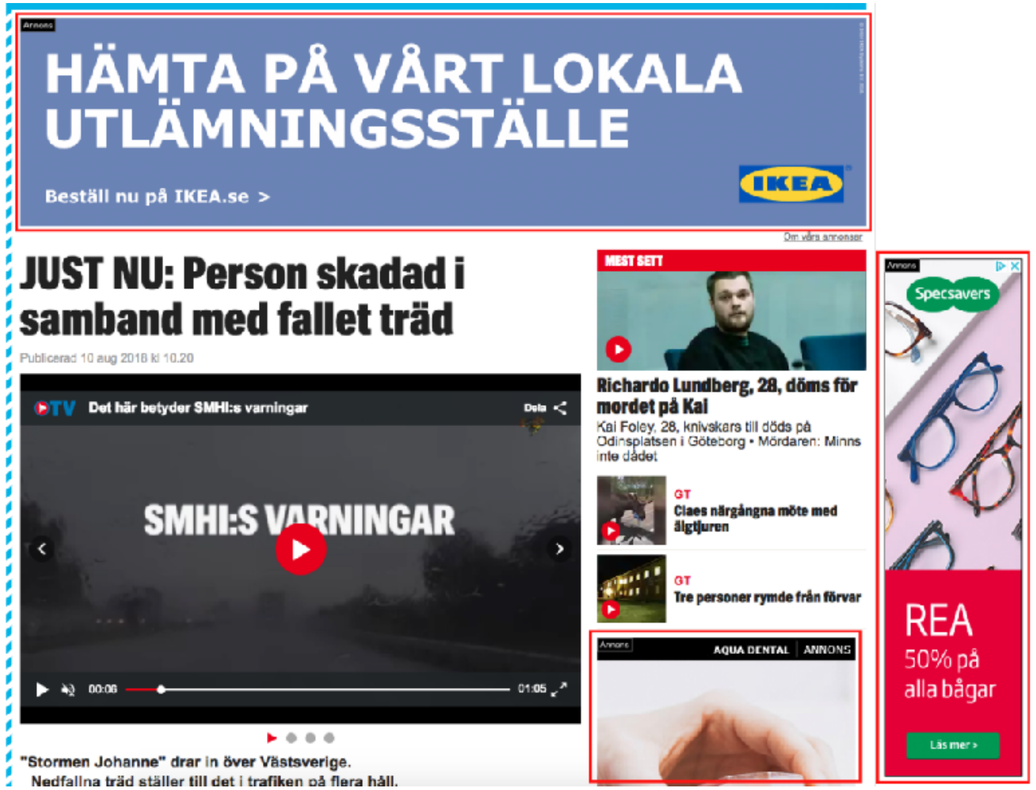
Annonsering på sökord - Söknätverket

- Kopplar ihop efterfrågan med utbud
- En kanal med hög konverteringsgrad
- Enkelt att komma igång
- Billigt jämfört med annan annonsering
- Ett genomsnittligt klick kostar ca 8-9 kr inom besöksnäringen



Annonsering mot målgrupper - Displaynätverket

- Bred inriktning med potential att nå många människor inom en målgrupp
- Målgruppen baseras på tidigare webbplatshistorik och webbplatsbeteende (cookies)
- Möjlighet att visa annonser mot de som tidigare besökt din webbplats (remarketing)
- Mer avancerat än annonsering på sökord
- Ett genomsnittligt klick kostar ca 5-6 kr inom besöksnäringen

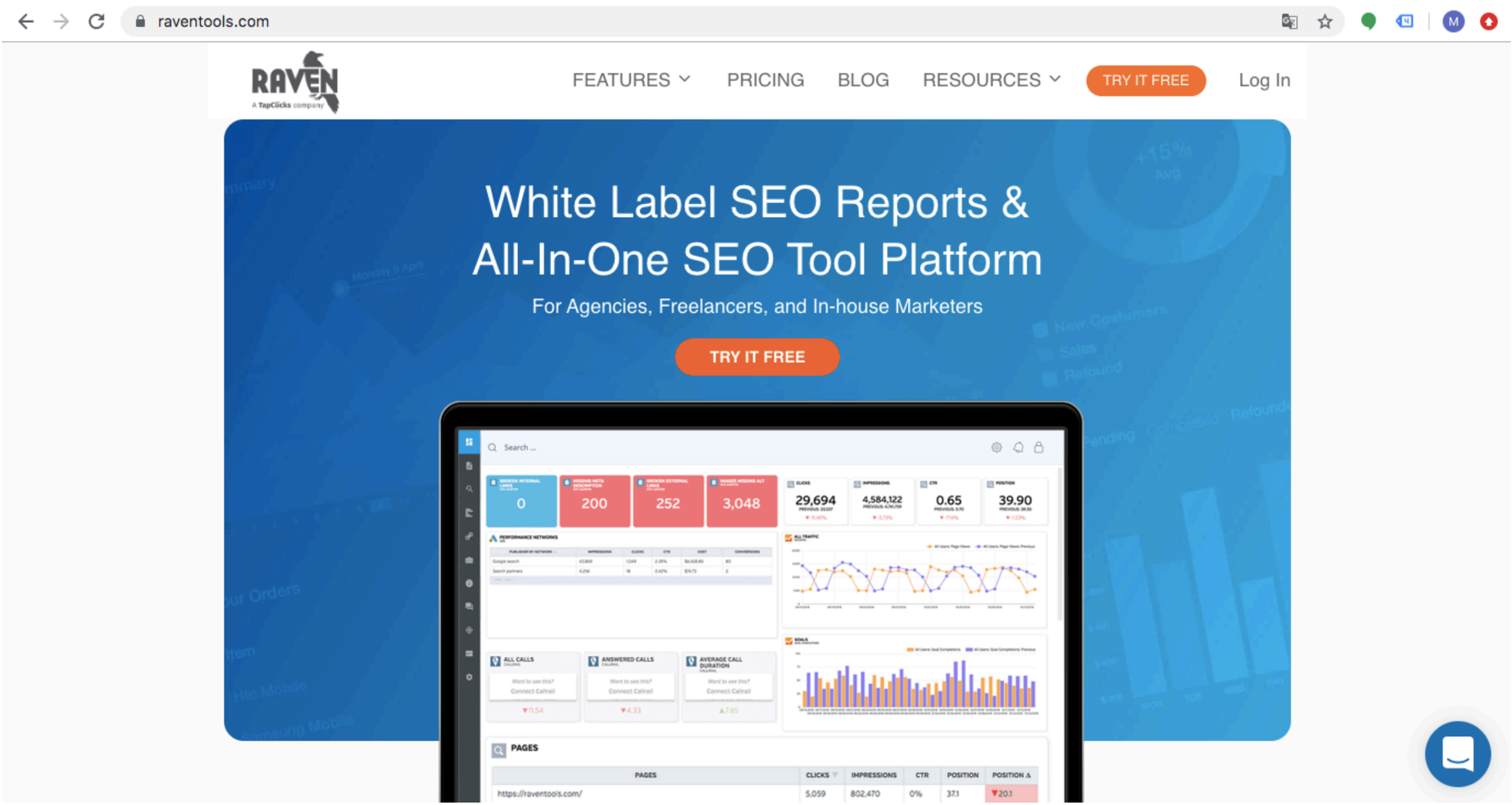


Hur mår din webbplats utifrån ett tekniskt perspektiv?

Hur omtyckt är din webbplats av sökmotorer?

Screamingfrog

RAVEN


raventools.com
RAVEN
A TapClicks company
FEATURES
PRICING
BLOG
RESOURCES
TRY IT FREE
Log In
White Label SEO Reports &
All-In-One SEO Tool Platform
For Agencies, Freelancers, and In-house Marketers
TRY IT FREE
Search ...
0
200
252
3,048
29,694
4,584,122
0.65
39.90
ALL CALLS
ANSWERED CALLS
AVERAGE CALL DURATION
PAGES
PAGES
CLICKS
IMPRESSIONS
CTR
POSITION
https://raventools.com/
5,059
802,470
0%
37.1
20.1

https://www. dinhemsida .com

Share Settings

61
100

4599 pages | 13 days ago

179249 total issues

All Issues

Critical

Warning

Needs Attention

All Issues

Page Errors	3
Desktop Speed Performance	65
Mobile Speed Performance	42
Page Title Too Long or Short	1314
Duplicate Page Titles	3524
Meta Description Missing	583
Duplicate Meta Description	4824
Low Word Count	1
Duplicate Content	100000
Internal Links Missing Anchor or ALT Text	15192
Images Missing ALT Text	14060
Images Larger Than 100KB	4667
Pages Missing Heading Tags	1
External Links Missing Anchor or ALT Text	52
Images Missing Title Text	30325
Pages Missing Schema.org Microdata	4596

- Innehållet måste motsvara besökarens förväntningar
- Skapa unikt innehåll
- Arbeta med intern- och externlänkning

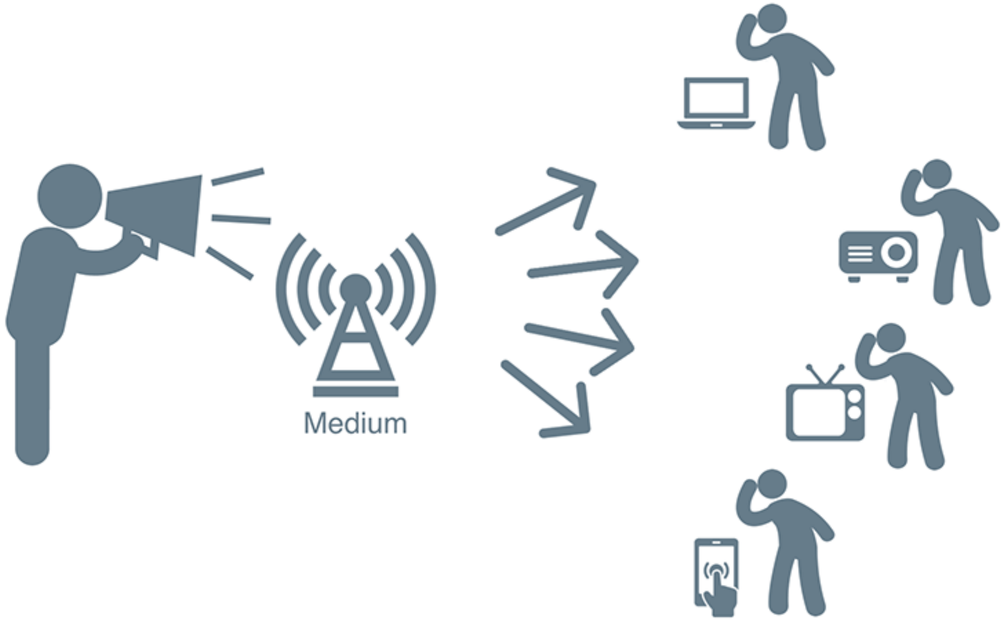
= Fler personer kommer att hitta till din webbplats

Annan typ av trafik finns också…
Att ha en bredare digital närvaro

89% av svenskarna använder sociala medier,
74% gör det varje dag.

Över 200 miljarder dollar spenderas på digital marknadsföring. Sociala medier går nu om print för första gången i ad-spend.

Hur har vi hamnat där vi är idag?


Medium

ÅRETS **MAKTHAVARE**

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

TTJ

1. JLC *+2 (sedan 2019)*

2. Therése Lindgren *-1 (sedan 2019)*

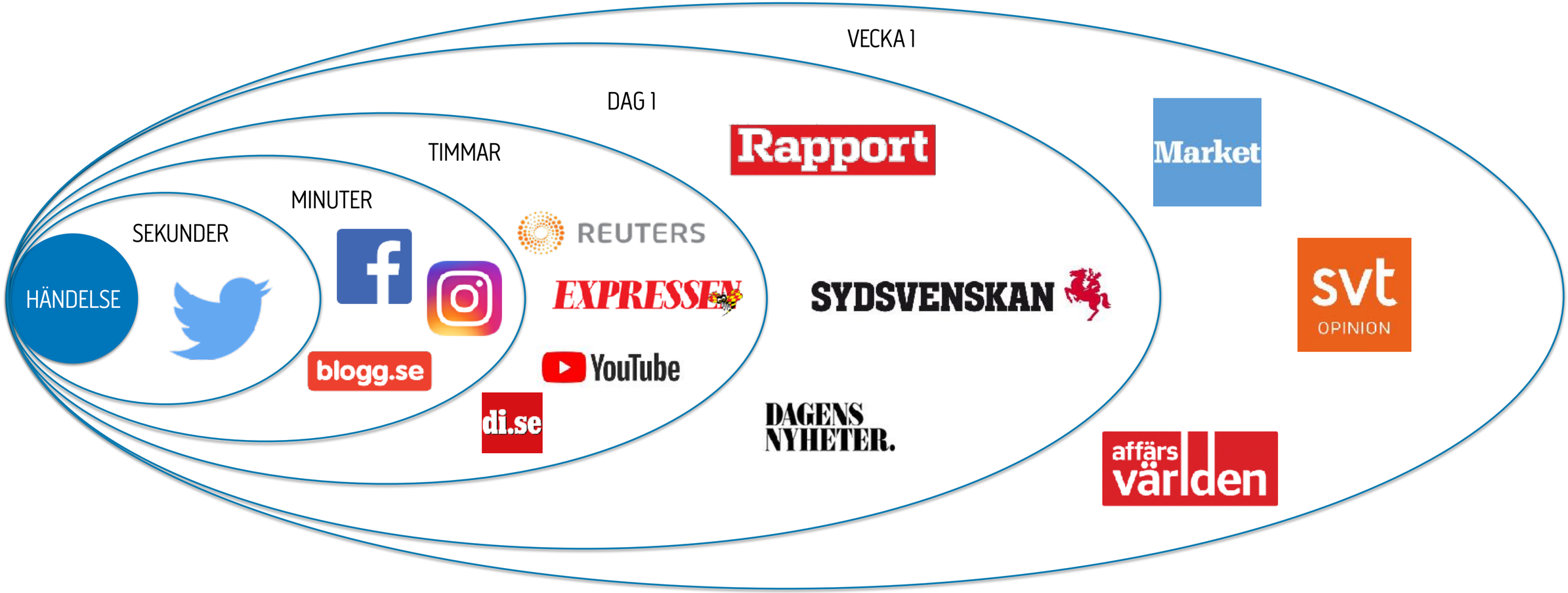
3. Jocke & Jonna *-1 (sedan 2019)*

4. Viral king *+23 (sedan 2019)*

5. Marcus Oscarsson *+33 (sedan 2019)*

6. Situationer *+7 (sedan 2019)*

7. Greta Thunberg *+5*
8. Ijustwanttobecool *+6*
9. Sverigedemokraterna *+7*
10. Filip Dikmen *+15*
11. Diyari Mahmoud *+43*
12. Newsner *-8*
13. Sebastian Tadros *+195*
14. Joakim Lamotte *+133*
15. PewDiePie *-10*
16. Anis don Demina *-5*
17. Gordon Dewoon *+25*
18. Mauri Hermundsson *+165*
19. Djurens Rätt *-10*
20. Uppskattat *-14*
21. Ben Mitkus *-11*
22. Helen Torsgården *-7*
23. Tomas Gunnarsson *+12*
24. Bianca Ingrosso *+8*
25. SVT *-1*
26. Vlad Reiser *-7*
27. The swedish family *+121*
28. Antonija Mandir *+2*
29. Dyngbaggegalan *+37*
30. Mia Skäringer Lázár *+7*


VECKA 1
DAG 1
TIMMAR
MINUTER
SEKUNDER
HÄNDELSE
Rapport
Market
REUTERS
EXPRESSEN
SYDSVENSKAN
svt
OPINION
blogg.se
YouTube
di.se
DAGENS NYHETER.
affärs världen

Medvetna, informerade och utbildade konsumenter

Konsumenterna äger produktionsresurser

Konsumenterna har förmågan att organisera och koordinera kommunikation

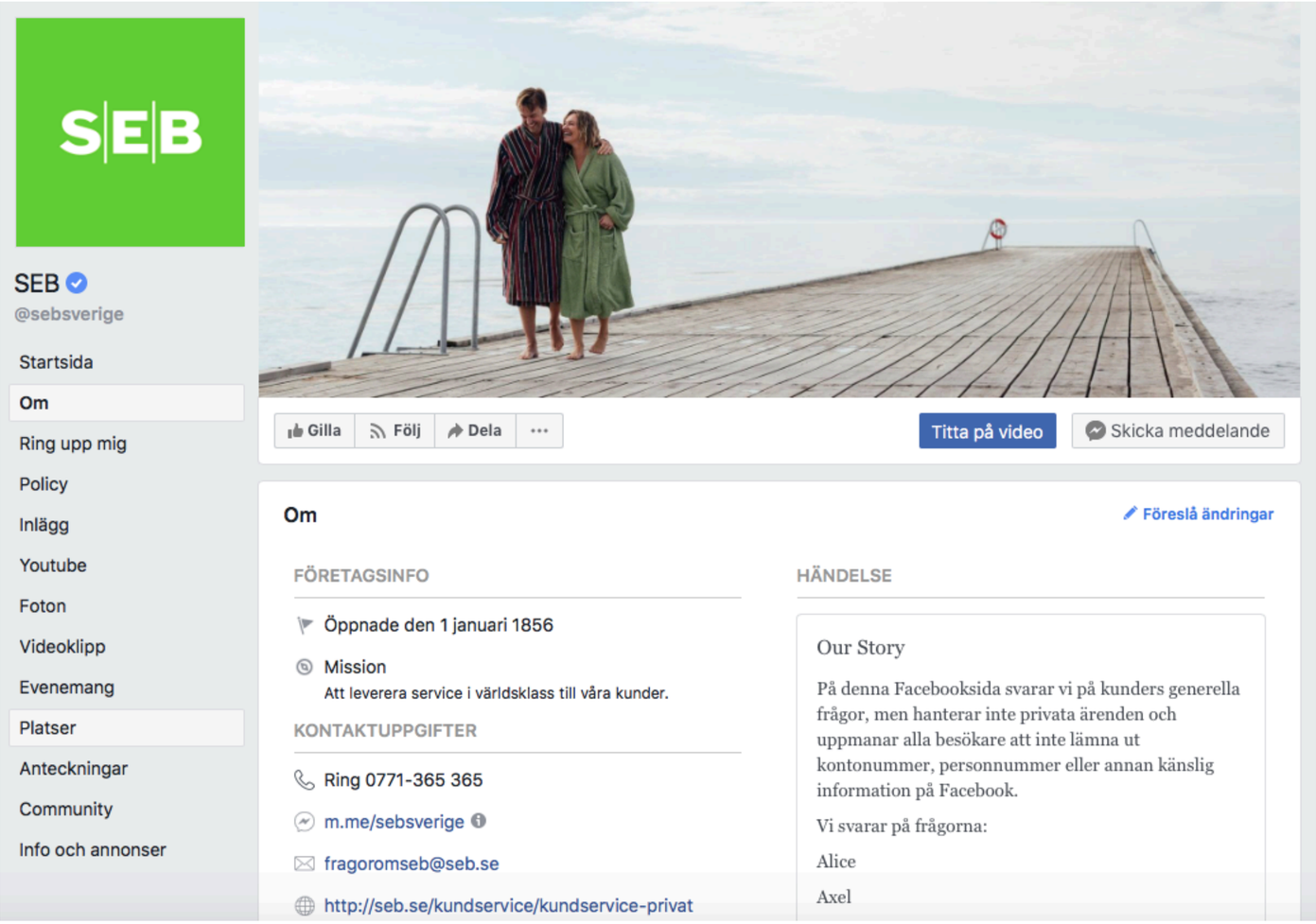
Ökad hastighet i kontakter innebär krav på snabbare reaktion

Varumärken blir personliga i större utsträckning

Köpbeteenden ändras

#sparpodden
Sveriges största ekonomipodd
- Lyssnarna styr innehållet

Bilprovningens jobbarblogg
Medarbetarna delar med sig om jobbet
- Medarbetarna är innehållsskapare



SEB på Facebook
”Kundservice”
- Förflyttat sig dit målgruppen finns

Hur ska du då arbeta med digital marknadsföring?

Det finns ingen quick fix - Sorry!

Smart = Strategisk

Biggest no-no:

Publicera inlägg bara för sakens skull.

Den första och kanske viktigaste frågan du ska besvara är: Varför?

Att ha en strategi

1. Varför?
2. Målgrupp
3. Kanalval
4. Innehåll
5. Plan
6. Uppföljning, mätning och tweakning

Era övergripande affärsmål

- Hitta investerare
- Marknadsledande
- Etablera på ny marknad
- Öka försäljningen på befintlig kund
- Rekrytera medarbetare
- Öka antalet nya kunder
- Behålla medarbetare
- Få kunder att stanna

Vilken är då din målgrupp?

”Äsch! Vi anordnar bara en tävling så vi får många likes!”

Vad är bäst?
Räckvidd vs. Engagemang

Telenor SE 08:47 35 %

Foto

ines.dino

266 gilla-markeringar

ines.dino TÄVLING🎈

Vi tävlar ut ett presentkort á 500 kr på www.inesdino.com. För att delta i tävlingen ska du tagga tre personer du tror kommer gilla Ines Dino samt följa oss.
Tävlingen pågår tom söndag 6 oktober och vinnaren

❤️ 😍 💛 💞 😘 ❤️ 🌻 🎉

Lägg till en kommentar so...

Telenor SE 19:24 76 %

Video

jollyroom

13 844 visningar · Gillas av **karolinagus**

❤️ 😍 ❤️ 💞 😘 💛 🌻 🎉

Lägg till en kommentar so...

Telenor SE 19:25 75 %

Video

13 844 visningar · Gillas av **karolinagus**

jollyroom UPDATE! Tävling avslutad. Stort grattis till vinnaren: @j_svedberg ✨

TÄVLING - Vinn VALFRI produkt från vår hemsida! 😲 😍 I dagens tävling har du chans att vinna VAD DU VILL från vår hemsida 🔥 Pris, kategori eller storlek spelar ingen roll – det är VALFRI produkt som gäller! En tävling du bara inte får missa helt enkelt 🙏

För att tävla:
1. Följ @jollyroom & @jollyroomhome ❤️
2. Skriv hela produktnamnet och/eller artikelnummer på produkten du vill ha 👇

Tagga och dela gärna med dina vänner!

Vinnaren presenteras i detta inlägg 30/9 – stort lycka till 🏆

Denna tävling är inte sponsrad, organiserad eller administrerad av Instagram. All information lämnas direkt till Jollyroom. Vinstskatt gäller enligt svensk lagstiftning.

23 september

❤️ 😍 ❤️ 💞 😘 💛 🌻 🎉

Lägg till en kommentar so...

Nej, ni måste inte finnas i alla kanaler

Ta rygg på din målgrupp

2 miljarder användare.
Ökade med 1 miljard bara under senaste året.
Största sociala mediet i Sverige.

1 miljard användare.
Den kanal i Sverige som växer allra snabbast.

500 miljoner användare.
Här finns stadsbor, högutbildade,
höginkomsttagarhushåll.

210 miljoner användare.
Kidsens favorit; enligt de själva det viktigaste
sociala mediet för deras generation.

Innehåll som skapar värde för din målgrupp

Fyll ett behov eller lös ett problem

Liseberg skapar gruppen ”Se Valkyria uppstå”, under byggandet av deras nya åkattraktion.
Specifikt innehåll till en engagerad målgrupp, som snabbt fick större räckvidd än deras egen Facebook-sida

+ Gå med i gruppen | ··· Mer | Gå med i den här gruppen om du vill se diskussioner, inlägg och kommentarer.

Om den här gruppen

Beskrivning

Hej och välkommen ombord på Valkyria-resan från första spadtagen till första åkturen!

Vi som administrerar gruppen jobbar på Lisebergs marknadsavdelning. Det är många bitar som skall samspela, för att vi skall kunna kommunicera rätt och aktuell information, till dig som gäst. Vi modererar i gruppen och svarar vanligtvis på kommentarer alla helgfria vardagar mellan 10.00 och 15.00. Men ibland kan vi behöva lite extra tid på oss för att ge dig rätt svar. Vi har också ett par förhållningsregler som vi ber alla att läsa.

HISTORIK

Gruppen skapades 10 november 2017

Visa mer

GRUPP AV

Liseberg
305 789 gillar detta
Använd app

SKAPA NYA GRUPPER

Liseberg
Administratör • 7 juli 2018 kl. 13:33 •

Detta hände tidigt imorse! Valkyria spred sina vingar och kastade sig ut för stupet, för första gången...✔ Den allra första test-turen gick enligt pl... Visa mer

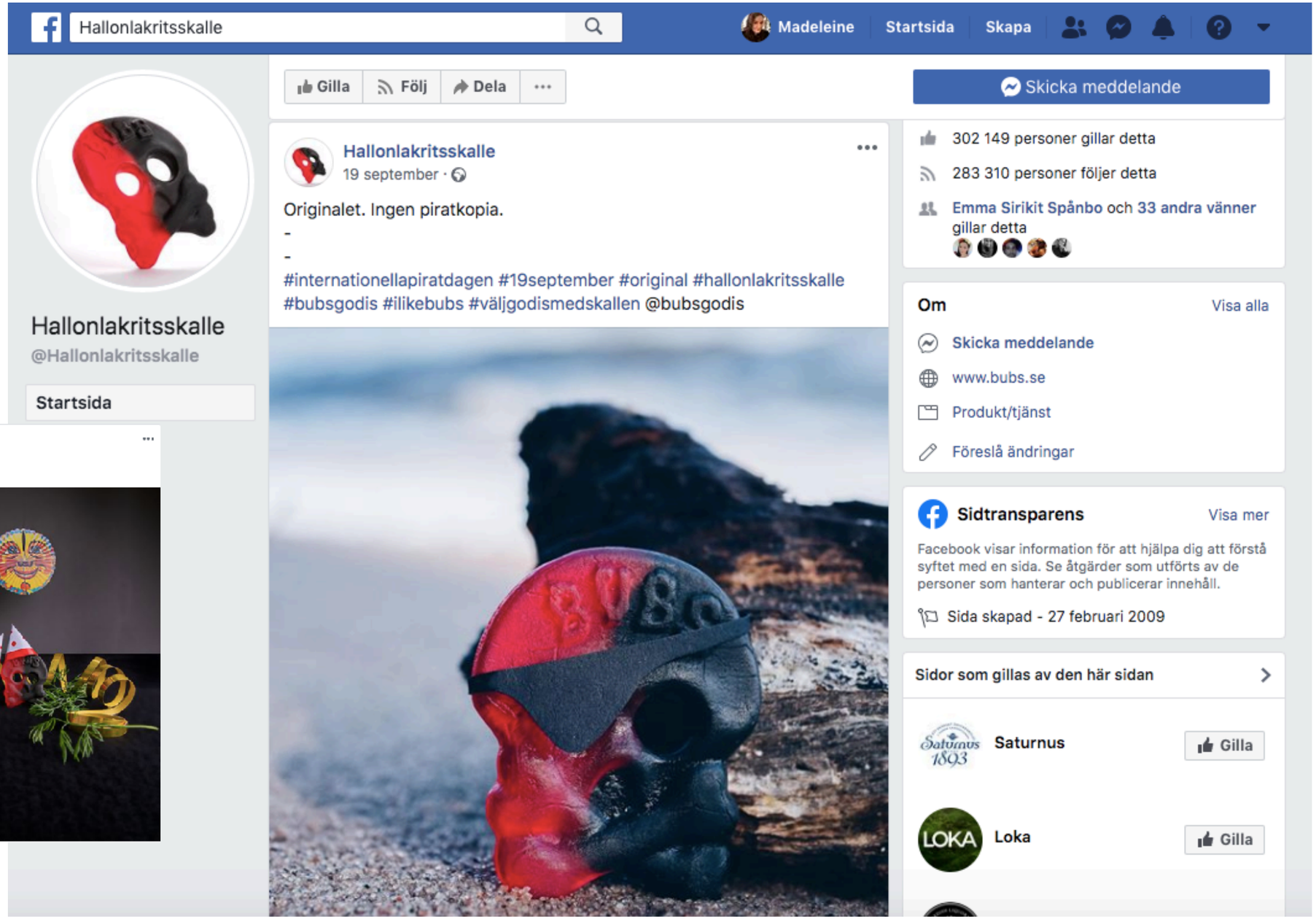
438 53 kommentarer • 1 delning • 6 604 visningar

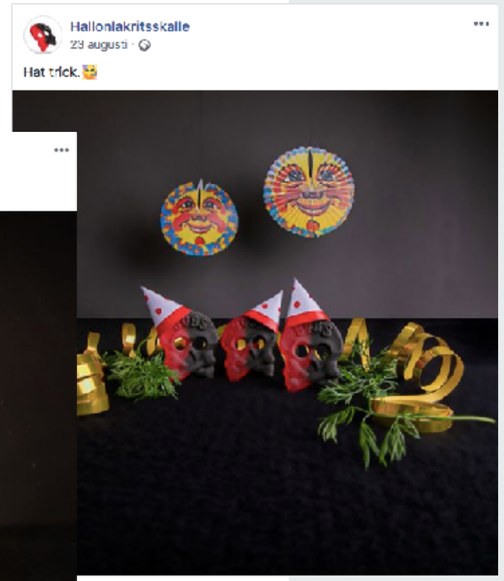
Gilla | Kommentera

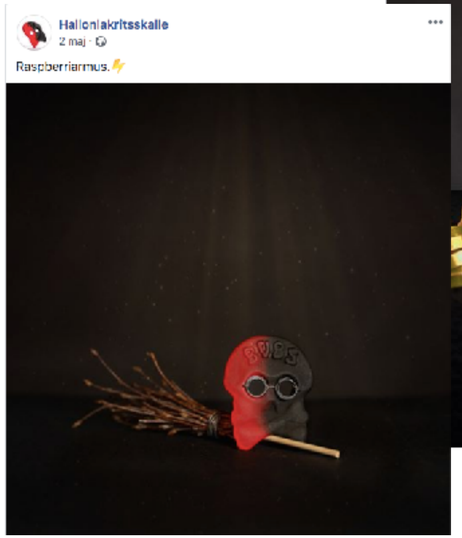
Mattias Sundin har lagt till ett foto i albumet **Valkyria Planet Coaster Recreation**.
21 juni 2018 kl. 16:15 •

Jag och min vän **Eric Zander** har gjort en recreation av Valkyria i **Planet Coaster**. Här har ni 3 videor av den in action! Enjoy! 😀

Godistillverkaren **Bubs** låter en godissort framträda, med glimten i ögat



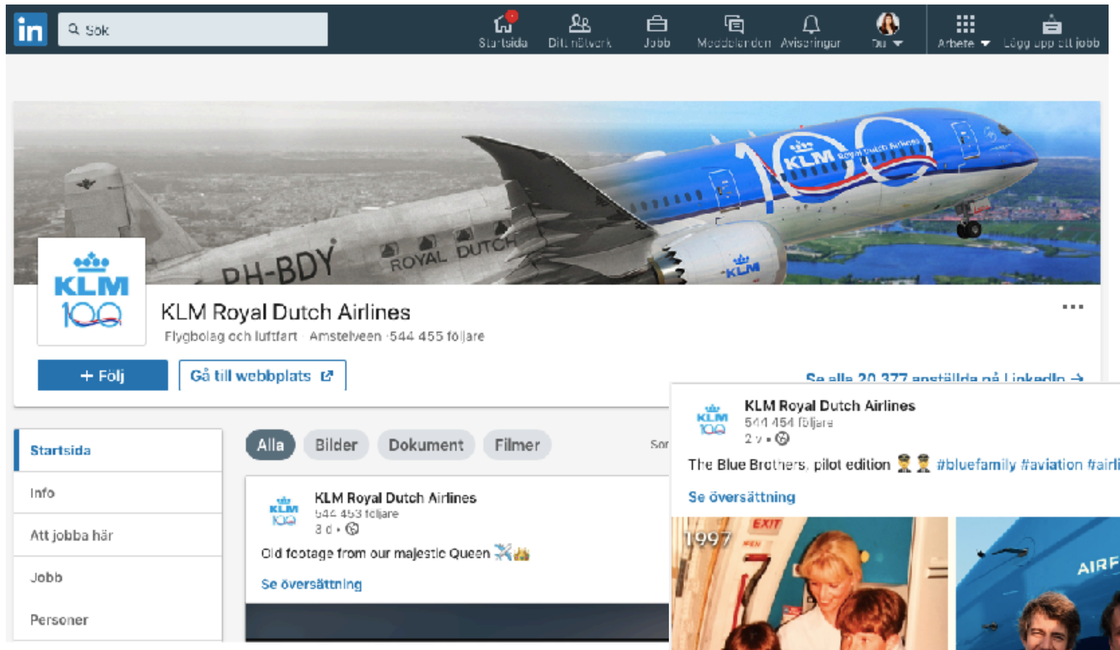


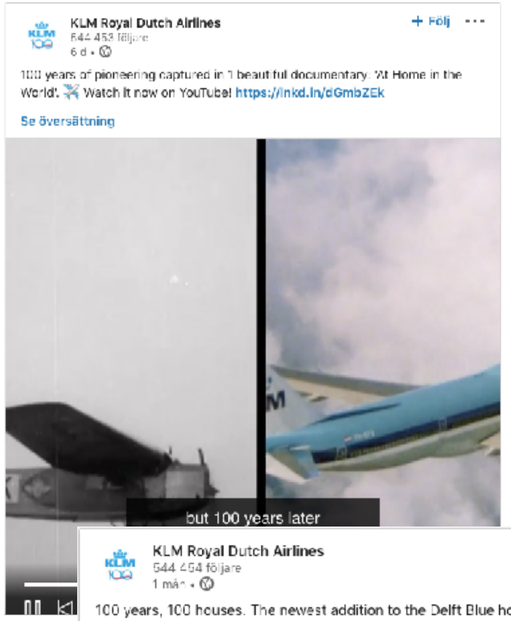


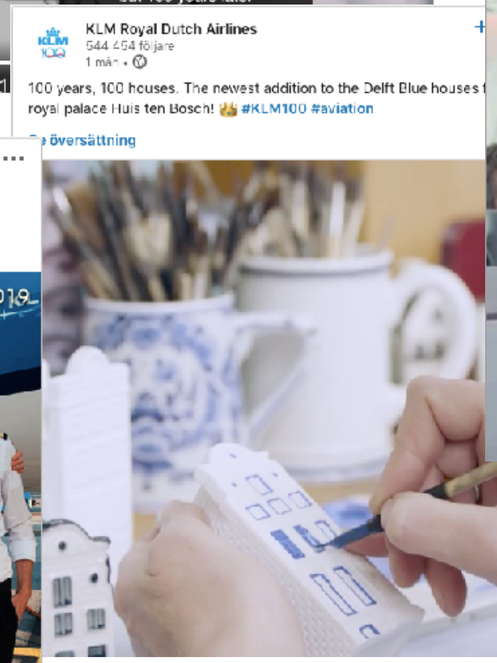
Bauhaus utbildar sina kunder genom FixarTV på YouTube

ICA tar reda på vad kunderna (specifik målgrupp!) vill ha i gruppen Bäst på vego?

KLM visar upp sin historia, erfarenhet och branschkunskap på LinkedIn



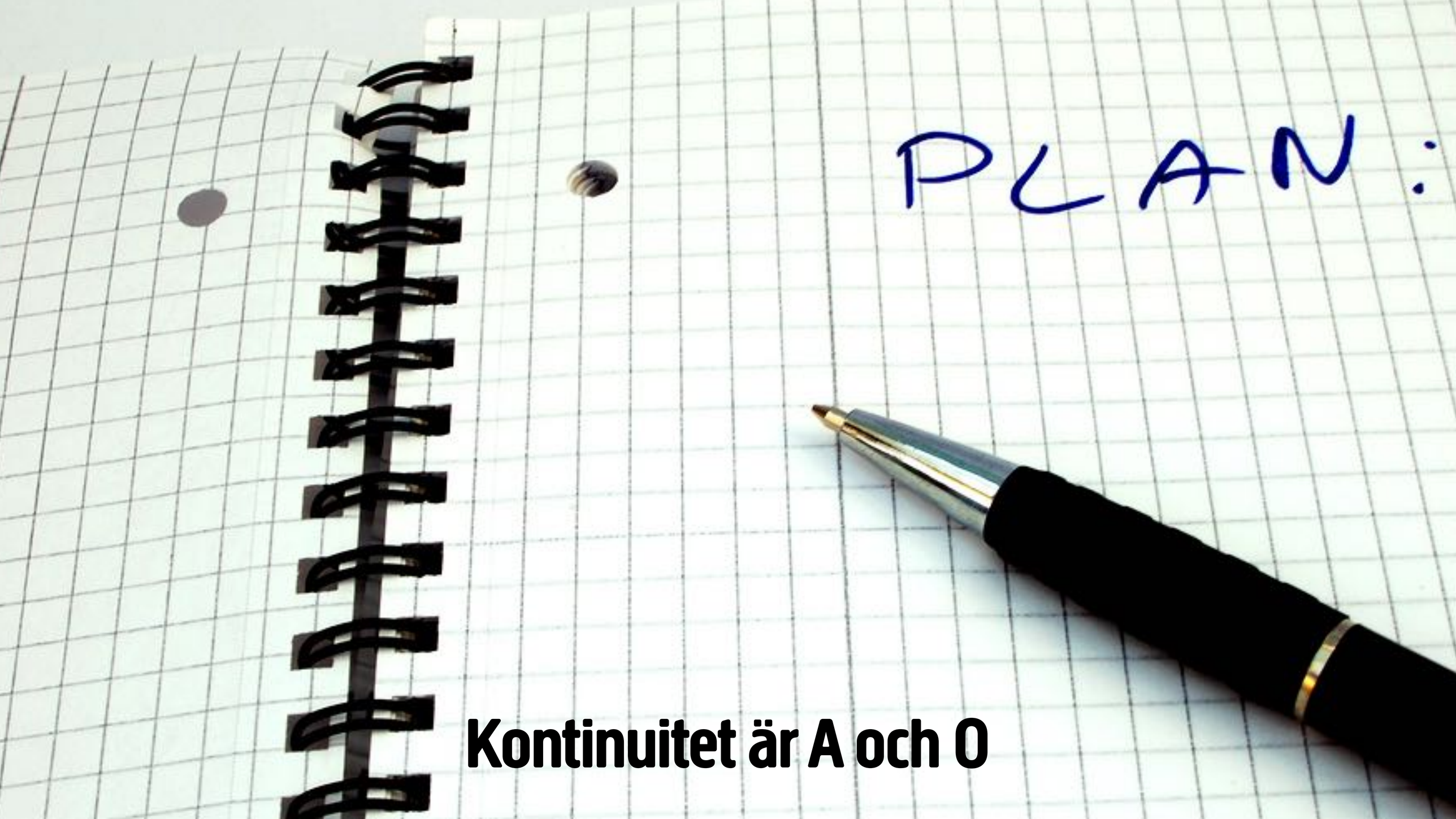




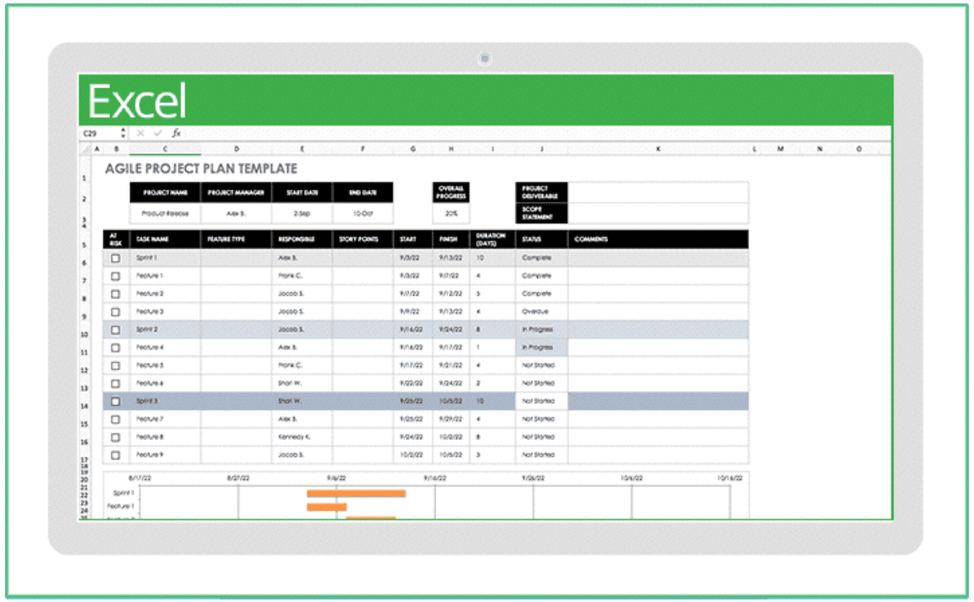
Sahlgrenska började spegla seriositeten i sin verksamhet
även på Instagram och höjde engagemang och räckvidd

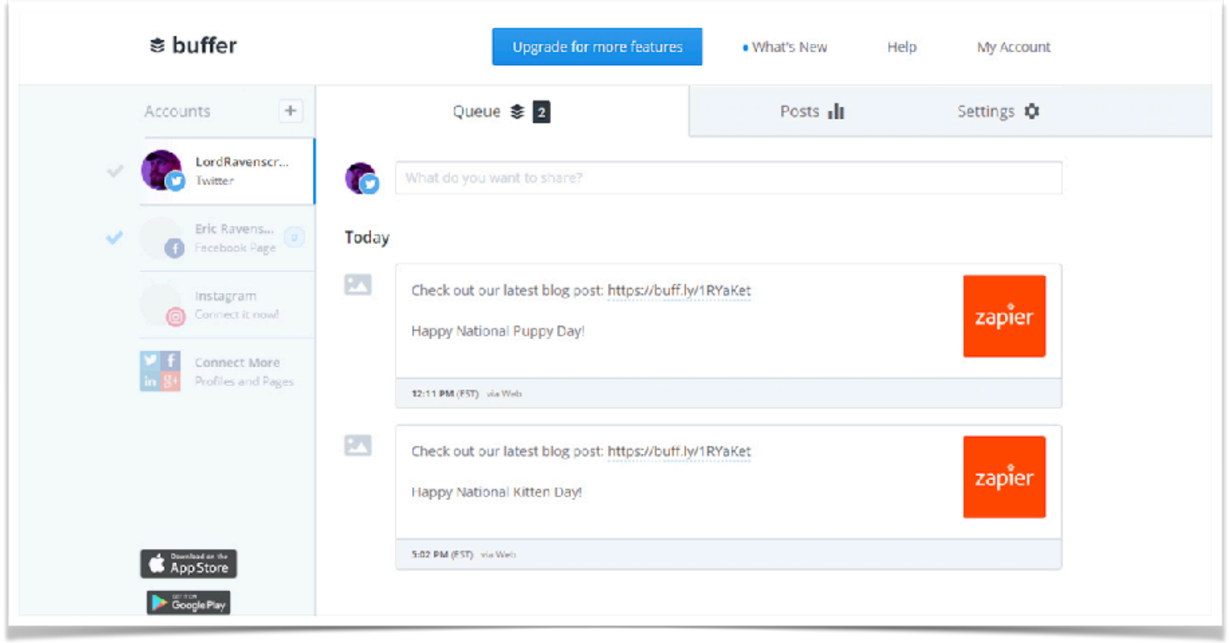
Närkefrakt visar människorna i verksamheten, istället för lastbilarna vilket skapar stor räckvidd och högt engagemang

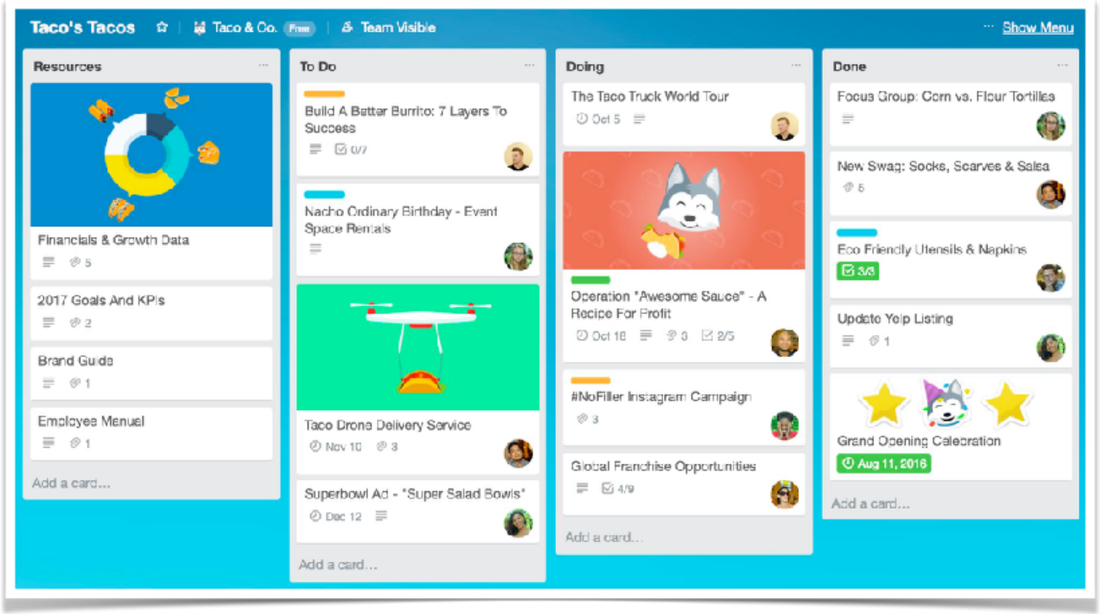
BRAND

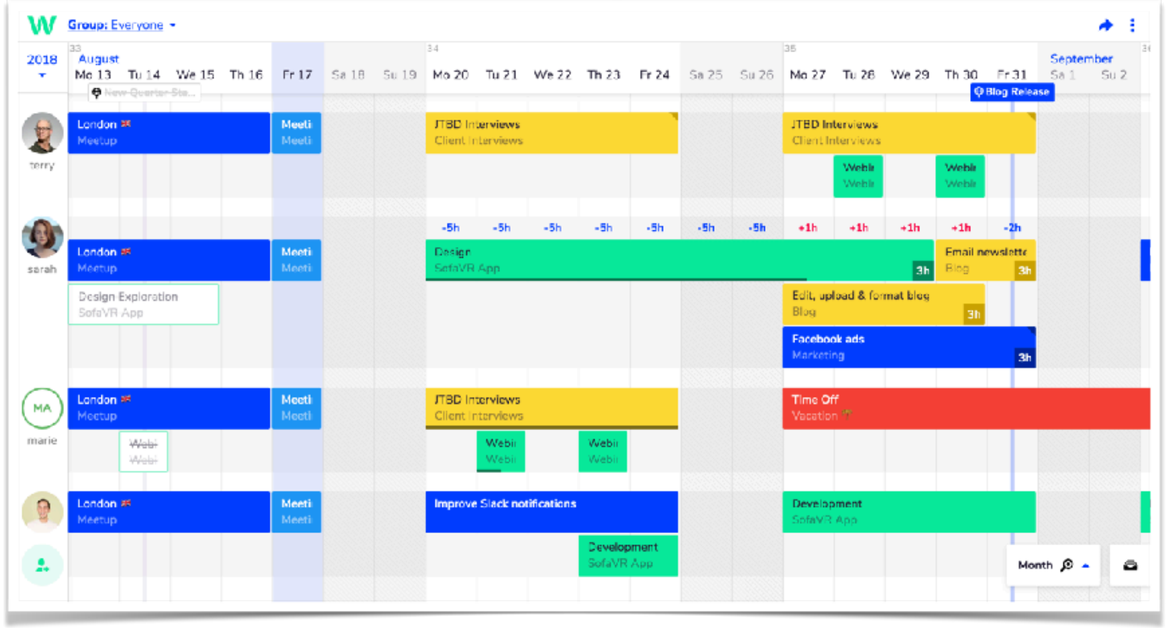


Kontinuitet är A och O

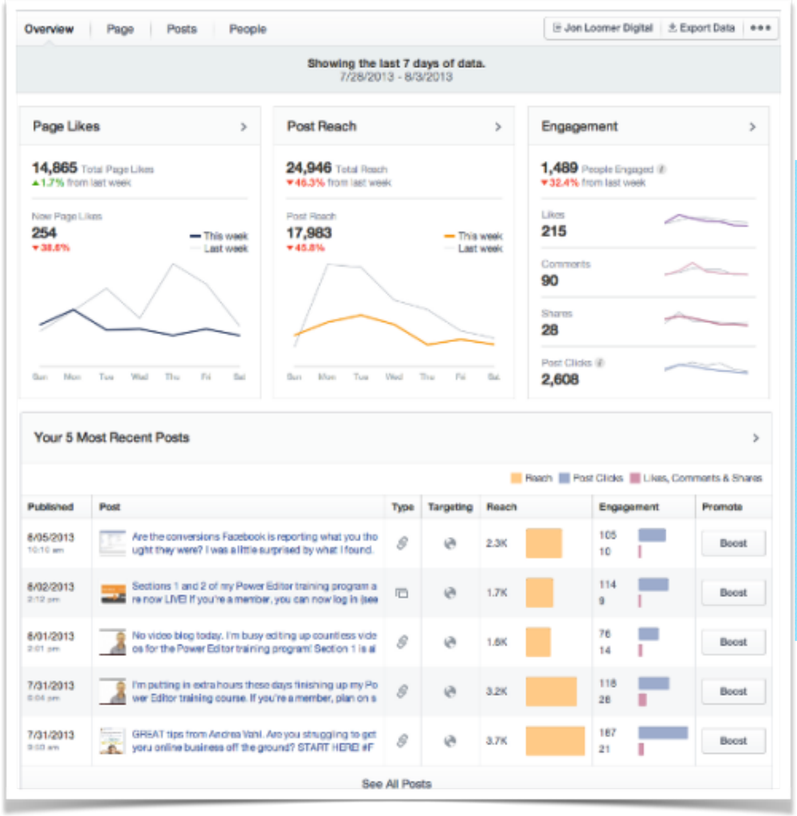

Excel
AGILE PROJECT PLAN TEMPLATE

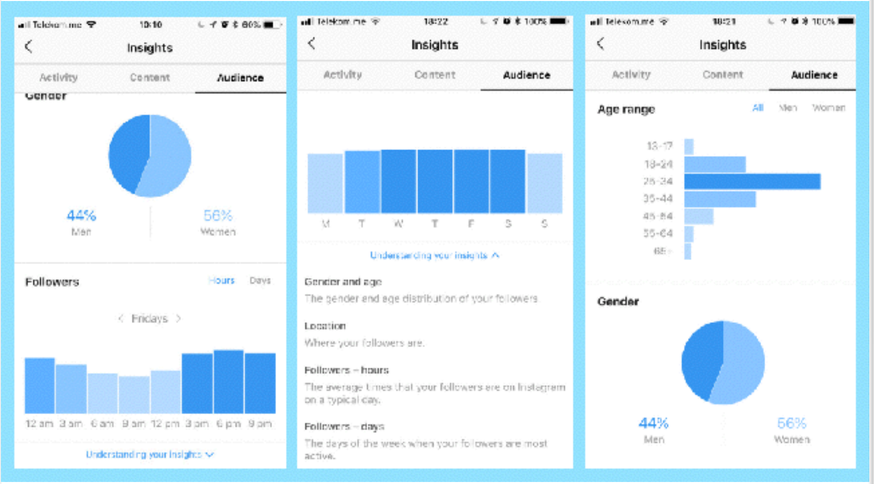

buffer
Upgrade for more features
What's New
Help
My Account
Accounts
Queue 2
Posts
Settings
LordRavenscr...
Twitter
Eric Ravens...
Facebook Page
Instagram
Connect it now!
Connect More
Profiles and Pages
What do you want to share?
Today
Check out our latest blog post: https://buff.ly/1RYaKet
Happy National Puppy Day!
zapier
Check out our latest blog post: https://buff.ly/1RYaKet
Happy National Kitten Day!
zapier
AppStore
Google Play

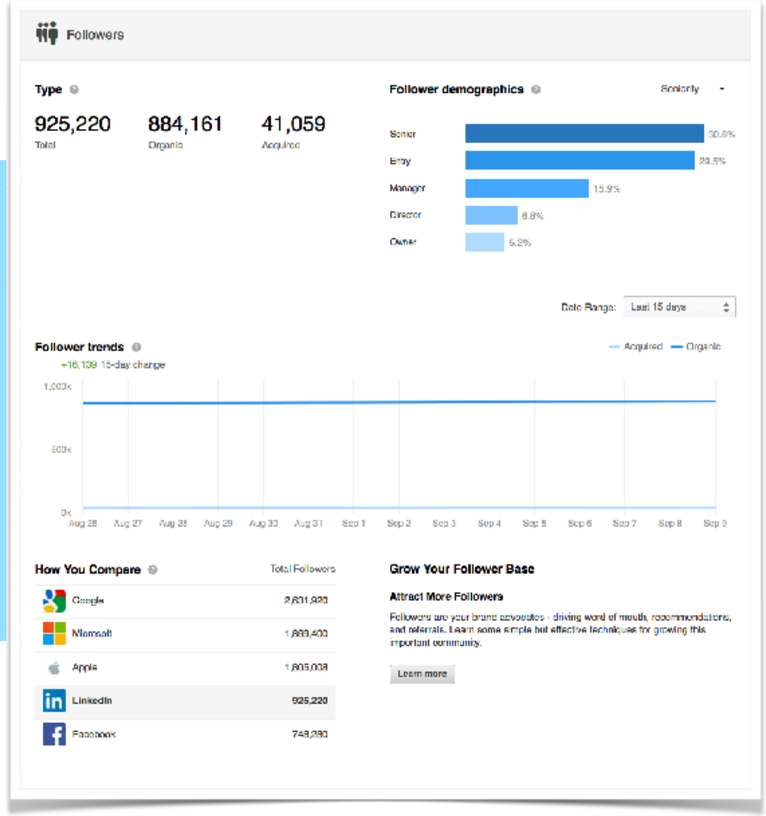

Taco's Tacos
Taco & Co.
Free
Team Visible
Show Menu
Resources
Financials & Growth Data
2017 Goals And KPIs
Brand Guide
Employee Manual
Add a card...
To Do
Build A Better Burrito: 7 Layers To Success
Nacho Ordinary Birthday - Event Space Rentals
Taco Drone Delivery Service
Superbowl Ad - "Super Salad Bowls"
Add a card...
Doing
The Taco Truck World Tour
Operation "Awesome Sauce" - A Recipe For Profit
#NoFiller Instagram Campaign
Global Franchise Opportunities
Add a card...
Done
Focus Group: Corn vs. Flour Tortillas
New Swag: Socks, Scarves & Salsa
Eco Friendly Utensils & Napkins
Update Yelp Listing
Grand Opening Celebration
Aug 11, 2016
Add a card...

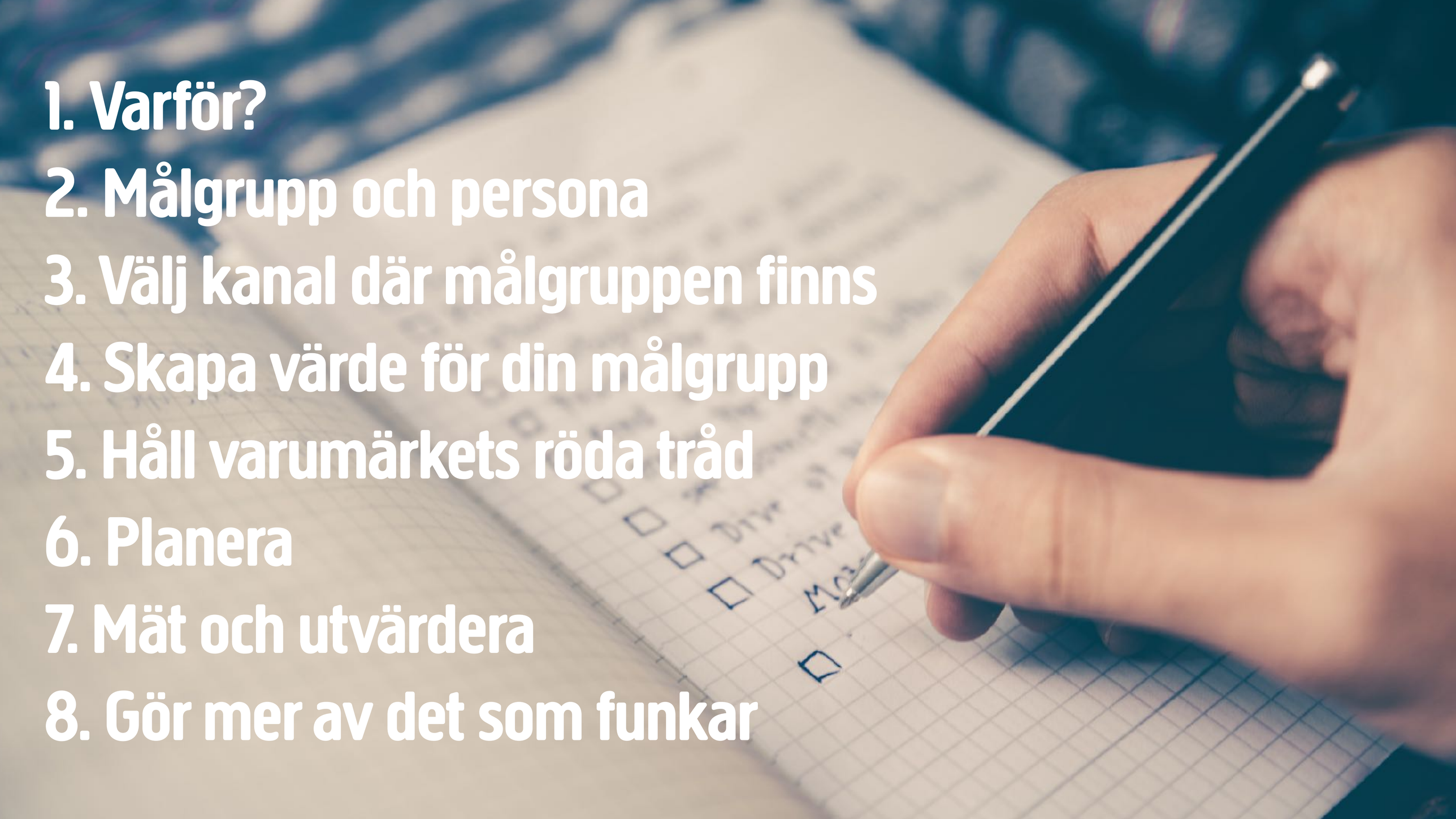

Group: Everyone
2018
August
September
Blog Release
terry
sarah
marie
London
Meetup
Meeti
JTBD Interviews
Client Interviews
Webii
Design
SofaVR App
Email newsletter
Blog
Design Exploration
SofaVR App
Edit, upload & format blog
Facebook ads
Marketing
Time Off
Vacation
Improve Slack notifications
Development
SofaVR App
Month

Följ upp dina insatser, mät och titta på resultat. Gör mer av det som funkar, skrota det som inte funkar. Skruva och tweaka!


Overview
Page
Posts
People
Jon Loomer Digital
Export Data
Showing the last 7 days of data.
7/28/2013 - 8/3/2013
Page Likes
14,865 Total Page Likes
▲1.7% from last week
New Page Likes
254
▼38.6%
This week
Last week
Post Reach
24,946 Total Reach
▼46.3% from last week
Post Reach
17,983
▼45.8%
This week
Last week
Engagement
1,489 People Engaged
▼32.4% from last week
Likes
215
Comments
90
Shares
28
Post Clicks
2,608
Your 5 Most Recent Posts
Reach
Post Clicks
Likes, Comments & Shares
Published
Post
Type
Targeting
Reach
Engagement
Promote
8/05/2013
Are the conversions Facebook is reporting what you thought they were? I was a little surprised by what I found.
2.3K
105
10
Boost
8/02/2013
Sections 1 and 2 of my Power Editor training program are now LIVE! If you're a member, you can now log in (see
1.7K
114
9
Boost
8/01/2013
No video blog today. I'm busy editing up countless videos for the Power Editor training program! Section 1 is al
1.6K
76
14
Boost
7/31/2013
I'm putting in extra hours these days finishing up my Power Editor training course. If you're a member, plan on s
3.2K
118
28
Boost
7/31/2013
GREAT tips from Andrea Vahl. Are you struggling to get your online business off the ground? START HERE #F
3.7K
187
21
Boost
See All Posts


Insights
Activity
Content
Audience
Gender
44%
Men
56%
Women
Followers
Hours
Days
Fridays
12 am
3 am
6 am
9 am
12 pm
3 pm
6 pm
9 pm
Understanding your Insights
Insights
Activity
Content
Audience
M
T
W
T
F
S
S
Understanding your Insights
Gender and age
The gender and age distribution of your followers
Location
Where your followers are.
Followers – hours
The average times that your followers are on Instagram on a typical day.
Followers – days
The days of the week when your followers are most active.
Insights
Activity
Content
Audience
Age range
All
Men
Women
13-17
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+
Gender
44%
Men
56%
Women

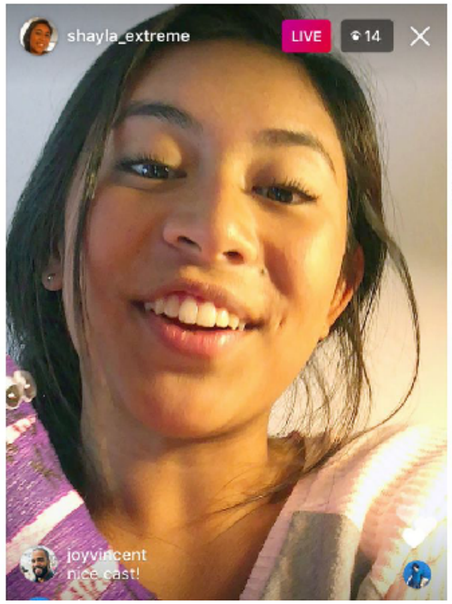

Followers
Type
925,220
Total
884,161
Organic
41,059
Acquired
Follower demographics
Seniority
Senior
30.8%
Entry
28.5%
Manager
15.9%
Director
8.8%
Owner
6.2%
Date Range:
Last 15 days
Follower trends
Acquired
Organic
+16,139 15-day change
1,000K
500K
0K
Aug 26
Aug 27
Aug 28
Aug 29
Aug 30
Aug 31
Sep 1
Sep 2
Sep 3
Sep 4
Sep 5
Sep 6
Sep 7
Sep 8
Sep 9
How You Compare
Total Followers
Google
2,831,920
Microsoft
1,893,400
Apple
1,805,008
LinkedIn
925,220
Facebook
748,280
Grow Your Follower Base
Attract More Followers
Followers are your brand advocates - driving word of mouth, recommendations, and referrals. Learn some simple but effective techniques for growing this important community.
Learn more

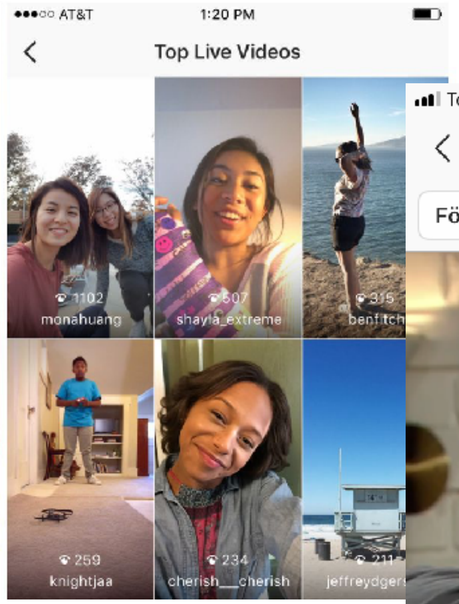


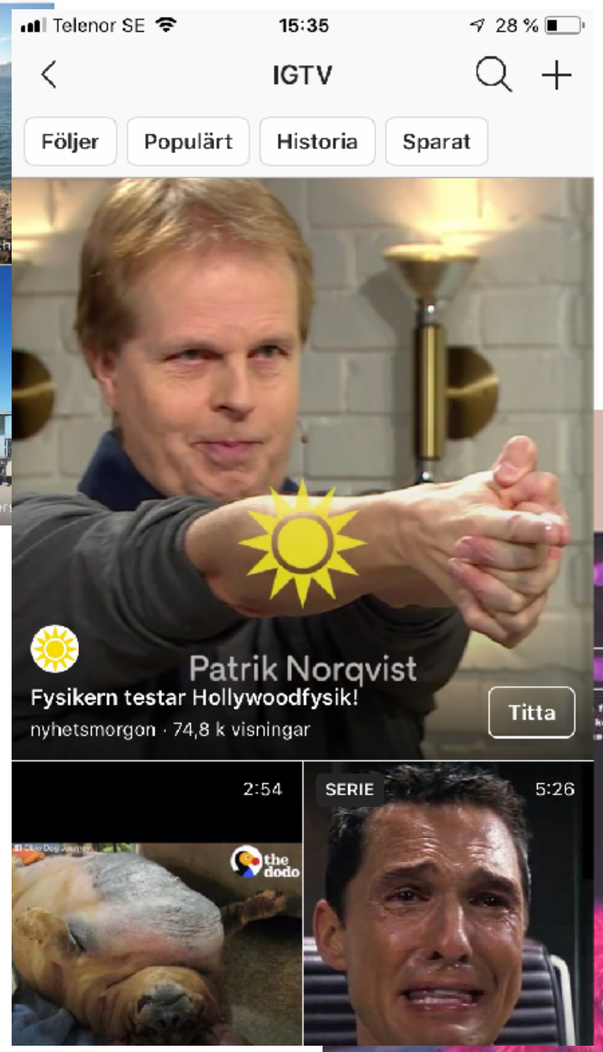
1. Varför?
2. Målgrupp och persona
3. Välj kanal där målgruppen finns
4. Skapa värde för din målgrupp
5. Håll varumärkets röda tråd
6. Planera
7. Mät och utvärdera
8. Gör mer av det som funkar

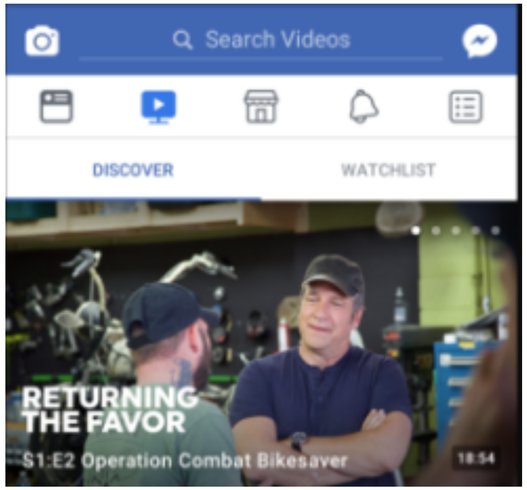
Ge dig ut på djupt vatten!

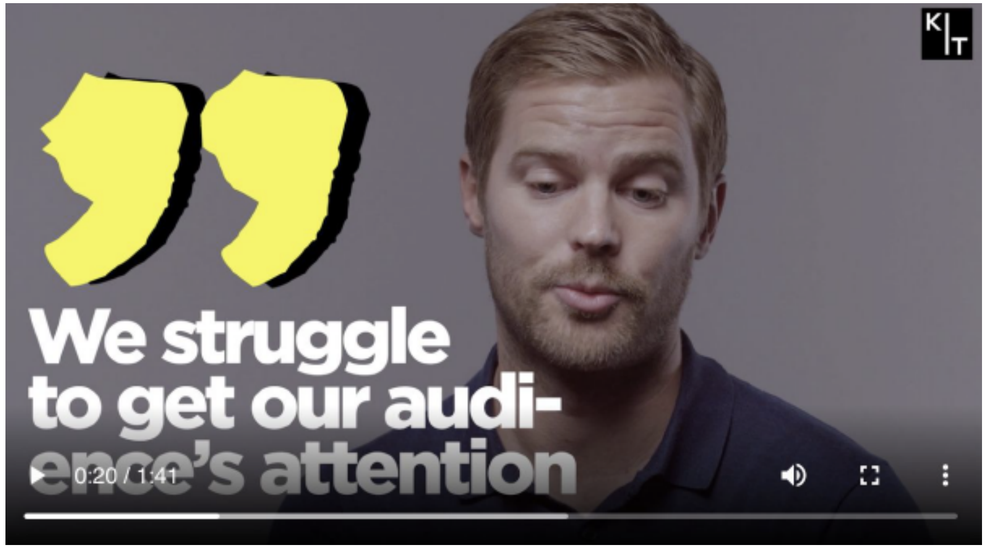
Trendspaning

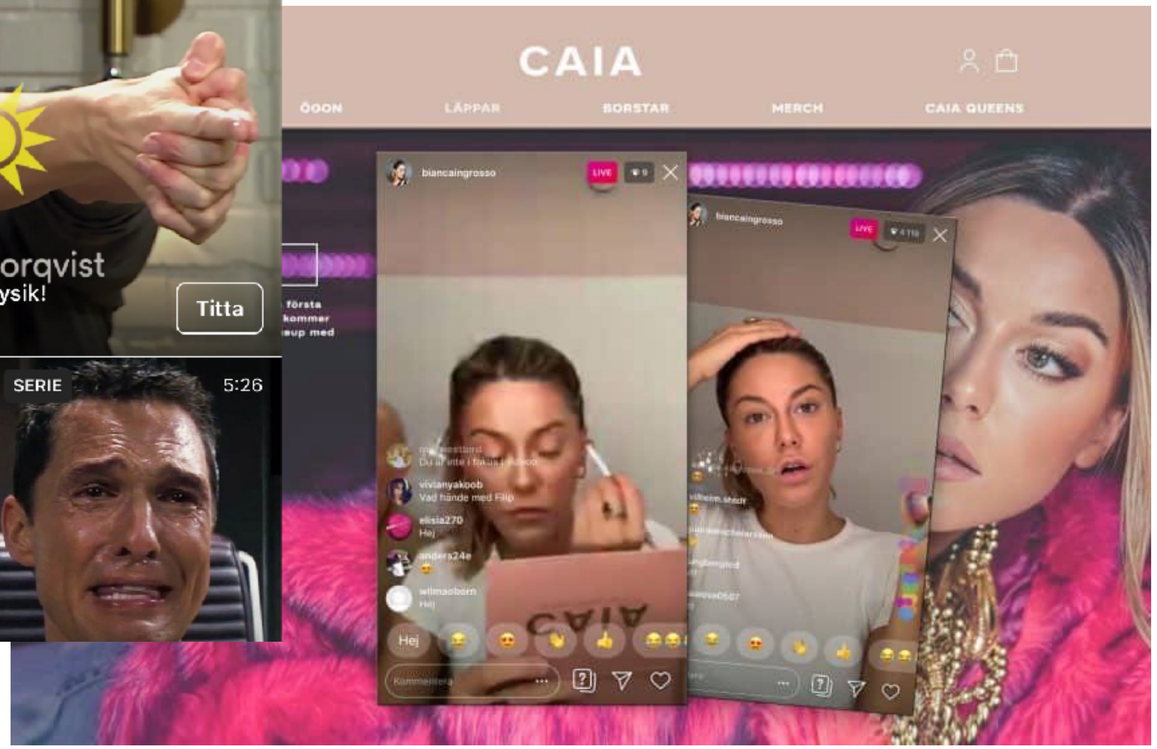

shayla_extreme
LIVE
14
joyvincent
nice cast!


AT&T
1:20 PM
Top Live Videos
1102
monahuang
607
shayla_extreme
315
benfitch
259
knightjaa
234
cherish__cherish


Telenor SE
15:35
28 %
IGTV
Följer
Populärt
Historia
Sparat
Patrik Norqvist
Fysikern testar Hollywoodfysik!
nyhetsmorgon · 74,8 k visningar
Titta
2:54
SERIE
5:26


Search Videos
DISCOVER
WATCHLIST
RETURNING THE FAVOR
S1:E2 Operation Combat Bikesaver
18:54


We struggle to get our audi-ence's attention
0:20 / 1:41


CAIA
ÖGON
LÄPPAR
BORSTAR
MERCH
CAIA QUEENS
biancaingrosso
Hej

How your ads are personalized

Ads are based on personal info you've added to your Google Account, data from advertisers that partner with Google, and Google's estimation of your interests. Choose any factor to learn more or update your preferences. Learn more

- 25-34 years old
- Male
- Partykungen
- Volvo Car
- Advertising & Marketing
- Air Travel
- American Football
- Apparel
- Audio Equipment
- Autos & Veh
- Bars, Clubs & Nightlife
- Basketball
- Beaches & Islands
- Beauty & Fit
- Blues
- Boating
- Books & Literature
- Business & I
- Business News
- Business Se
- Camera & Photo Equipment
- Car Rental E

Heidi Waltari, Aarne Töllinen och **Björn Owen Glad** gillar HubSpot.

HubSpot
Sponsrad ·

SEO is changing, don't get left behind.

Om den här Facebook-annonsen

Varför ser jag den här annonsen? Alternativ

Ett skäl till att du ser den här annonsen är att **HubSpot** vill nå **personer som kanske liknar deras kunder.** Läs mer.

Det kan finnas andra skäl till att du ser den här annonsen, inklusive att HubSpot vill nå **personer i åldern 22 och uppåt som bor i Sverige.** Den här informationen baseras på din Facebook-profil och på var du anslutit till internet.

Hantera dina annonsinställningar

Berätta vad du tycker

Var den här förklaringen till hjälp? Ja Nej

Läs mer om Facebook-annonser

Annonsörer och företag

Stäng

De som har laddat upp en lista med din information och annonserat till den Mer

Hur listor som innehåller din information laddas upp

- Under de senaste sju dagarna har de här annonsörerna kört en annons där de använt en kundlista som laddats upp till Facebook och som innehöll din information, vanligtvis en e-postadress eller ett telefonnummer.
- Facebook har matchat den uppladdade informationen med din profil, utan att avslöja din identitet för annonsören.

Airbnb · Secret Escapes · autodoc.de · Drip · Outnorth · Uber

Visa fler

Telenor SE 15:21 29 %

lilmiquela

616 Inlägg | 1,7 mn Följare | 1 996 Följer

Miquela
Musiker
Musician, change-seeker, and robot with the drip 💧
💖
⬇️ MY SONG "AUTOMATIC" 🤖🎶
miquela.ffm.to/automatic
Följs av **johanfilipkarlsson** och **bat_gio**
Visa översättning

Följ | Skicka meddel... | Skicka e-post

MY MUSIC | CONFESSI... | PARTY | MONEY | SLEEP

Telenor SE 15:22 29 %

SHUDU.GRAM
Inlägg
Följ

shudu.gram
Betalt samarbete med **nellycom**
Fotografiska Stockholm

1/2

6 753 gilla-markeringar

shudu.gram Had an amazing time celebrating Fondazione Nelly - the 15th Anniversary of

Telenor SE 15:23 29 %

blawko22

205 Inlägg | 145K Följare | 1 030 Följer

🅱️LAWKO
Konst och nöjen
Low-life and high-tech in the City of Angels 🌹
Följs av **bat_gio**
Visa översättning

Följ | Skicka meddel... | Skicka e-post

🔥

TikTok

Make Every Second Count

Download on the App Store

Download on the Google Play

Tack för idag!

Madeleine Gustafsson
+46 760 400 905
madeleine@thinkhappythoughts.se
linkedin.com/in/madeleine.gust