



SÅ ATT DU NÅR DITT MÅL



Idag kommer vi gå igenom

- Vad är Visit Academy
- Hur fungerar det?
- Vad får du som individ och verksamhet ut av det?
- Vad behöver ni göra?
- Svar på vanliga frågor & frågestund

Vad är Visit Academy?

- Onlinebaserad utbildningsplattform som är framtagen specifikt för dig med verksamhet inom besöksnäringen
- Utveckling som utgår utifrån dig, din verksamhet och när du har tiden
- Erbjuder kunskap och kompetensutveckling i form av digitala kurser
- Anpassade digitala kurser med handgripliga mallar och checklistor



Hur fungerar det?

PERSONLINGT INLOGG

för din verksamhet med en egen profil och får tillgång till olika kursutbud.

SJÄLVSKATTNING

Du svara på en självskattning som avgör vilket kursutbud du får tillgång till utifrån vad du vill lära dig, dina mål och verksamhetens behov.

KUNSKAPSOMRÅDEN IDAG:

- Digital närvaro
- Produktutveckling
- Hållbarhet

Kurserna är uppbyggda utifrån viktiga områden för att förstå målgruppers beteenden och kunna skapa attraktion till din verksamhet.

DIGITAL NÄRVARO

- Varje kurs har ett antal lektioner
- Lektionerna är korta videoavsnitt
- Kurser och lektion blir tillgängliga baserat på det egna arbetet i verktyget
- Konkreta handlingar / framsteg

The screenshot displays the VISIT ACADEMY digital presence course interface. The top navigation bar includes the VISIT ACADEMY logo, a home icon labeled 'Instrumentbräda', and a 'Moduler' section with 'Digital Närvaro' and 'Hållbarhet' options. The main content area is titled 'Digital Närvaro' and lists two courses: 'Google Business' and 'Tripadvisor'. The 'Google Business' course is selected, showing a list of lessons. The first lesson, 'Ta ägandet i Google My Business', is marked as '100% avklarad'. The second lesson, 'Information om ditt företag', is also marked as '100% avklarad'. The third lesson, 'Insikter, recensioner och foton', is marked as '0% avklarad'. The interface includes a sidebar with 'Överblick', 'Digital Närvaro', 'Hållbarhet', and 'Produktutveckling' options, and a 'Bibliotek' section at the bottom. A 'LOGGA UT' button is visible in the bottom right corner.

VISIT ACADEMY

Instrumentbräda

Moduler

Digital Närvaro

Hållbarhet

Digital Närvaro

Kurser

Google Business Kurs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris feugiat, magna vitae faucibus mattis, dui augue consequat augue, id iaculis arcu tortor quis velit.

Tripadvisor Kurs

Maecenas eu metus turpis. Ut id tortor et libero scelerisque rhoncus a convallis tortor. Pellentesque cursus sagittis tincidunt. Aliquam at aliquet lacus, sit amet pretium orci. Proin eleifend, quam a blandit bibendum, augue ex finibus metus, a ornare nibh nibh non erat. Suspendisse

VISIT ACADEMY

Överblick

Digital Närvaro

Hållbarhet

Produktutveckling

Bibliotek

LOGGA UT

DIGITAL NÄRVARO / GOOGLE BUSINESS

Google Business

Lektioner

Ta ägandet i Google My Business Lektion

I denna lektion går vi igenom hur du tar ägandeskap i Google My Business.

Läsning 1 minut

100% avklarad

Information om ditt företag Lektion

Vi ser närmre på information om din verksamhet och gör den sökbar.

Läsning 1 minut

100% avklarad

Insikter, recensioner och foton Lektion

Se insikter om ditt företag och hantera recensioner och foton.

Läsning 1 minut

0% avklarad

Google My Business quiz

PRODUKTUTVECKLING

- Består av målgrupper, produktkanvas, prissättning och produktblad
- Lektionerna kortavideoklipp
- Anpassningsbart
- Tillkommer fler funktioner framöver
- Konkreta handlingar / framsteg

VISIT
ACADEMY

Överblick

Digital Närvaro

Hållbarhet

Produktutveckling

Bibliotek

LOGGA UT

Introduktion

Lektioner

Välj målgrupp
Lektion

Vilken målgrupp arbetar du med/ mot? –Globala resenärer med olika kundergrupper- information lär känna din målgrupp) All fakta från Visit Sweden.

Produktkanvas
Lektion

Är jobbar du med din produktkanvas.

Prissättning
Lektion

Förstå mer om hur man prissätter en produkt.

←

PRODUKTUTVECKLING / INTRODUKTION / VÄLJ MÅLGRUPP

Välj målgrupp

Lektion



Nyfikna upptäckare

Har en stor nyfikenhet på svensk kultur och vill se och göra så mycket som möjligt på sin Sverigesemester. De upptäcker gärna nya städer och platser och vill lära sig något nytt om Sverige.



Aktiva naturälskare

De aktiva naturälskarna drivs av ett intresse för den svenska naturen, där de vill vara aktiva men också njuta av lugnet och stillheten som naturen bjuder på.



Vardagssmitande livsnjutare

Vill framför allt koppla av, slippa rutiner och känna sig fria på sin Sverigesemester. De njuter gärna av god mat och dryck. Gemenskapen är viktig samt att ha roligt och uppleva nya saker.

HÅLLBARHET

- Uppdelat på de tre principerna social, miljö och ekonomi
- Lektionerna är korta videoavsnitt
 - Nulägesanalys
- Checklista för ditt hållbarhetsarbete

The screenshot displays the VISIT ACADEMY app interface. On the left is a sidebar menu with the following items: 'Överblick' (Overview), 'Moduler' (Modules) with sub-items 'Digital Närvaro' (Digital Presence) and 'Hållbarhet' (Sustainability), 'Produktutveckling' (Product Development), and 'Bibliotek' (Library). The main content area is titled 'Hållbarhet' and includes a 'Självskattning' (Self-assessment) section with a checklist. Below this is a yellow box asking 'Är dina medarbetare engagerade inom hållbarhet?' (Are your employees engaged in sustainability?). Further down is a 'Kurser' (Courses) section featuring a course card for 'Den sociala kontexten' (The social context) with a progress bar showing '0% avklarad' (0% completed). The bottom of the screen has a 'LOGGA UT' (Log out) button.

VISIT ACADEMY

←

Överblick

Moduler

Digital Närvaro

Hållbarhet

Produktutveckling

VISIT ACADEMY

Överblick

Digital Närvaro

Hållbarhet

Produktutveckling

Bibliotek

LOGGA UT

Hållbarhet

Självskattning

Checklista/självskattning: Uppdelat på den Social, miljö och ekonomiska kontexten med tillhörande underrubriker

Är dina medarbetare engagerade inom hållbarhet?

Hållbarhet

Kurser

Den sociala kontexten
Kurs

Kurs om den sociala kontexten kring hållbarhet

Lektioner
1

0% avklarad

Vad får ni ut av Visit Academy?

ANPASSAT KURSUTBUD

Anpassat kursutbud och möjlighet att ta till dig kunskap i din takt och när det passar dig. Utbudet ger dig konkreta steg.

CHECKLISTOR & MALLAR

När du genomgått kurserna har du skapat dig en hållbarhetsplan, en digital plan och produkter efter dina mål och behov

SKAPA PRODUKTBLAD

Attraktiva produktblad som du kan använda både digitalt och fysiskt.

TILLGÅNG TILL FORUM

Digitalt forum med andra deltagare som skapar kontakter för dig och din verksamhet

Vad behöver ni göra ?

- Engagemang i form av tid och vilja
- Gratis att medverka
- Feedback och utvärdering av verktyget
- Internetuppkoppling och dator eller surfplatta
- Intresseanmälan



FRÅGOR?





SÅ ATT DU NÅR DITT MÅL

