



Helvetesfallet 11



Storstupet 6

Skjutbana



Turism Innovation Platsutveckling

Jan Sandred



VINNOVA

Sweden's Innovation Agency



Jan Sandred
Program Manager, Emerging Technologies and Businesses
Innovation Management

Research and innovation



[Home](#) > [...](#) > [Funding opportunities](#) > [Funding programmes and open calls](#) > [Horizon Europe](#) > [Cluster 2: Culture, Creativity and Inclusive society](#)

Cluster 2: Culture, Creativity and Inclusive society

Policy, strategy, how to apply and work programmes.

PAGE CONTENTS

[Policy and strategy](#)

[Apply for funding](#)

[Work programme](#)

[Documents](#)

[Latest](#)

Policy and strategy

This cluster aims to strengthen European democratic values, including rule of law and fundamental rights, safeguarding our cultural heritage, and promoting socio-economic transformations that contribute to inclusion and growth.

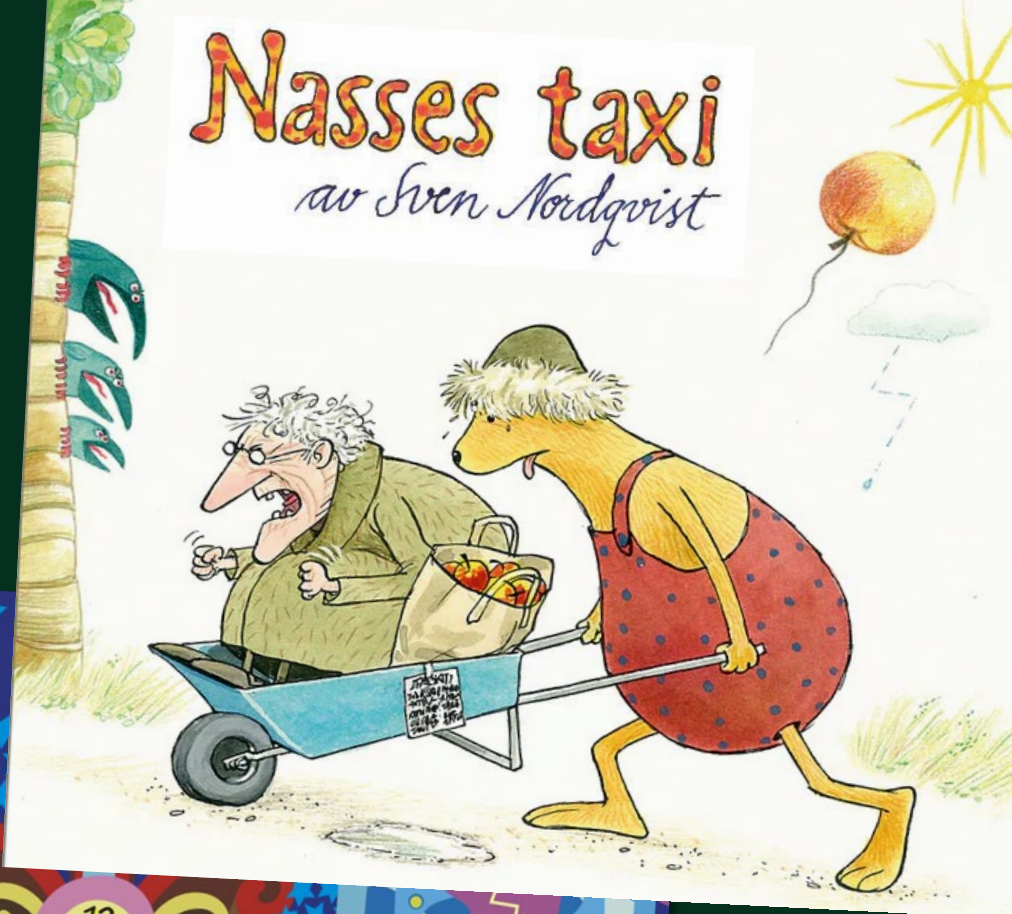
The expected impacts of this cluster are contained in the [Horizon Europe strategic plan](#).

DET FINNS VISSA SAKER SOM VÄRLDEN
INTE ÄR MOGEN FÖR ÄN!



Nasses taxi

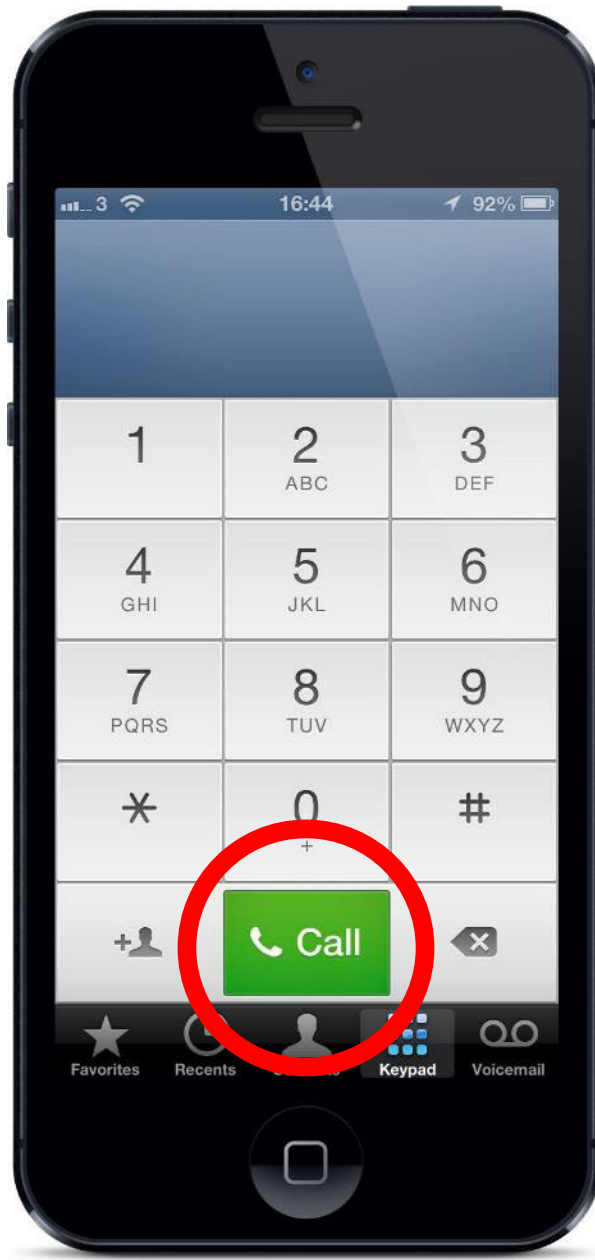
av Sven Nordqvist



Alfred Nobel



Laila Ohlgren

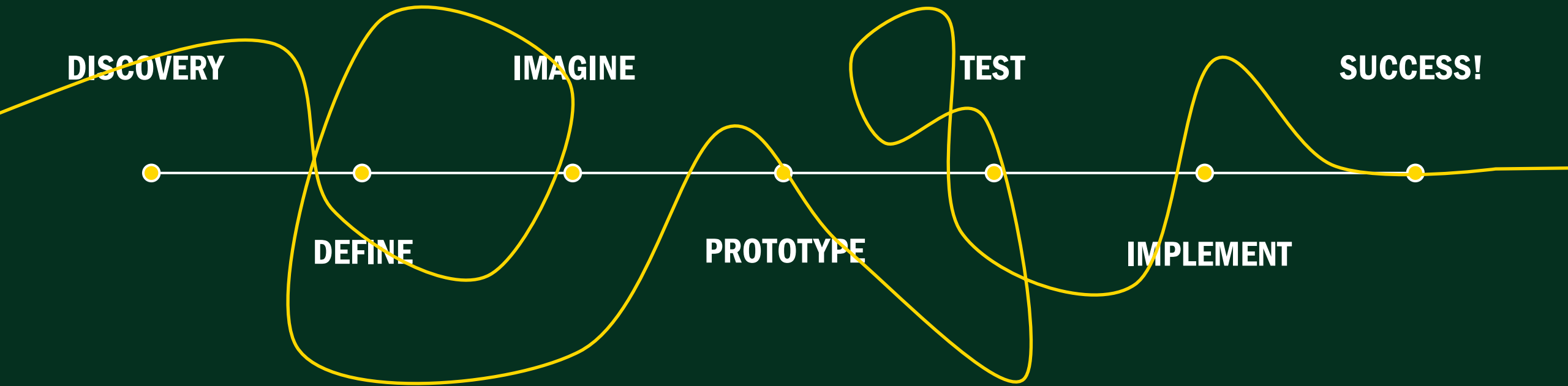






Innovationsresan

Teori – Verklighet





**Vi hjälper företag att
våga!**



**Hur blir jag
innovativ?**



**Vad är hälften av
tretton?**

8 + 2

~~XIII~~ = VIII + IIII

6,5

6 eller 7 (avrundat)

"tre" och "ton"

1 och 3

Förutfattade meningar

PRAXIS, TRADITION, STEREOTYPA NORMER





Vad letar du efter?



Hej! Logga in



Handla efter rum

Produkter

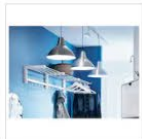
Trender & inspiration

Erbjudanden & Second hand

Handla på IKEA

Planering

IKEA för företag



TJUSIG

Hatthylla, vit, 79 cm



199.-

159,20 exkl. moms

★★★★★ (158)

Dela upp din betalning. [Läs mer](#)

Tillgänglighet

[Byt varuhus](#)

Leverans till 74961

● Tillgänglig



Uppsala

● Click & collect - Tillgänglig

● Varuhus - Finns i lager



- 1 +

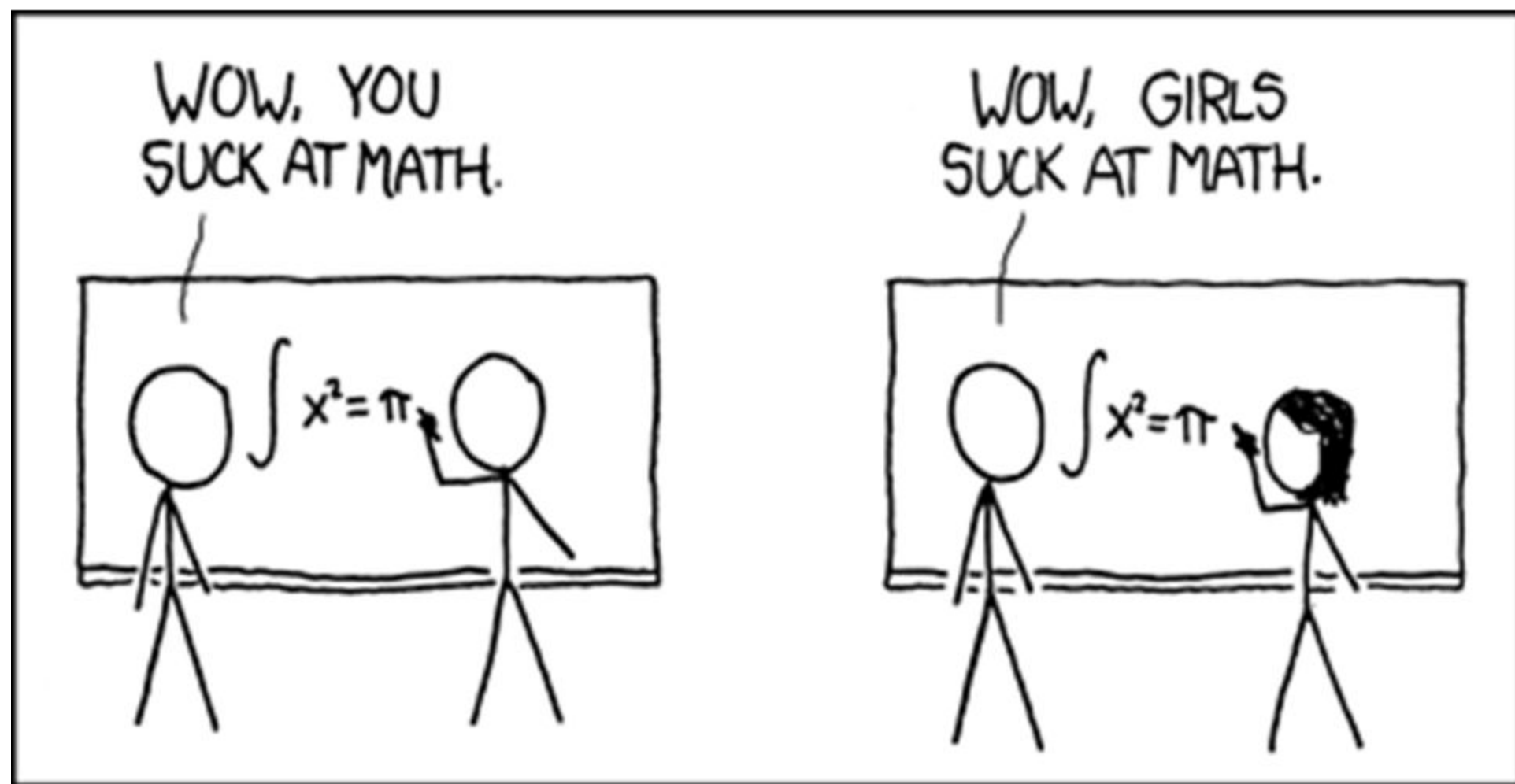
Lägg i varukorg

Alla medier

Visa i 3D



Gender Stereotype





”

**Oväntade kombinationer ger
radikala innovationer och
ökad konkurrenskraft**

Besöksnäringen

KULTURELLA OCH
KREATIVA BRANSCHER



Lord, what fools these mortals be!

Den unika kvalitén

Den kreativa förmågan som omsätts till verk, projekt, produkter och tjänster.

Affärsmodellen liknar ett konsultföretag:

Personbunden

Har svårt att skala

Affärsmodellen är värdestjärnor, inte värdekedjor. Stor betydelse för andra sektorers produkter och tjänster.





Skådespelare

Regissörer

Producent

Scen tekniker

Ljustekniker

Ljudtekniker

Kostymör

Sminkör

Manusförfattare

Administration

Ledning

Biljettförsäljning

Hyresvärd

Städning

Kommunaltrafik

Restauranger

Hotell



Spaningar

Besöksnäringen – Turism – Platsutveckling

Besöksnäringen

Alla företag som turisterna köper tjänster och produkter av.

Turism

Människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser under en kortare tid utanför sin vanliga omgivning.

Platsutveckling

Aktiviteter som stärker lokalsamhället.





Basnäring

2023/24:111 Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher





Turism och besöksnäringen i Nationella strategin för KKB

- Betonar vikten av att främja KKB som en del av besöksnäringen.
- KKB kan bidra till att skapa attraktiva och hållbara livsmiljöer, samt stärka Sveriges internationella genomslag.
- 6 strategiska mål, bl.a:
 - Skapa attraktiva, hållbara livsmiljöer och ett diversifierat och konkurrenskraftigt näringsliv i hela landet.
 - Stödjer KKB som i samverkan med turism och besöksnäringen kan öka tillväxten.

Framtidens turism

- Innovation
- Samverkan
- Anpassning till nya resmönster

kunskapbesoksnaering.se/

VINNOVA



Framtidens turism

- Kulturarvet ökad betydelse
- Kulturturism ökar mest och bidrar ekonomiskt genom längre vistelser och större utgifter
- ”Strategisk turism” förnyar kulturmiljöer, engagerar nya aktörer, stärker lokal identitet och en hållbar utveckling

kunskapbesoksnaering.se/



Framtidens turism

Ökad efterfrågan på kortare, mer spontana resor inom närområdet.

Större intresse för "slow travel" och upplevelser som fokuserar på lokal kultur och autenticitet.

Fler äldre resenärer med hög köpkraft, men också en yngre generation som värdesätter flexibilitet och hållbarhet.

Direktförsäljning och minskat beroende av traditionella resebyråer och plattformar.

kunskapbesoksnaring.se/



Hållbarhet omfattar resiliens

- Ekonomisk tillväxt
- Social sammanhållning
 - Främjar kulturell förståelse och utbyte
 - Stärker sociala band och minska konflikter
- Miljömedvetenhet
 - Främjar bevarande av naturresurser
- Infrastruktur
 - Stärker samhällets förmåga att hantera och återhämta sig från olika typer av störningar
- Innovation och entreprenörskap
 - Skapar nya affärsmöjligheter och uppmuntrar kreativitet
 - Diversifierar ekonomin



Allt finns inte med i statistiken

Dolda aktörer och målgrupper som är väsentliga för besöksnäringen



Civilsamhället med frivilligorganisationer som Svenska kyrkan och scouterna, med många ungdomar och pensionärer.

Lokala turister som fritidshusägare, som flyttar ut till landsbygden säsongvis.



Framgångsfaktorer (vad säger forskningen?)

- Utveckla utifrån platsens (inte företagets) förutsättningar, utmaningar och behov.
- Förmågan att sätta det egna företaget och verksamheten i ett större sammanhang.
- Samverkan! Axel Oxenstiernas 350-åriga indelning i län och kommuner är varken relevant eller intressant för besökare.

kunskapbesoksnaring.se/



Framgångsfaktorer (vad säger forskningen?)

Var innovativ – Skapa en unik identitet som sticker ut

Skapa en emotionell koppling till turisten

Upplevelsebaserade erbjudanden för sociala upplevelser, deltagarkultur och interaktivt berättande.

kunskapbesoksnaering.se/

VINNOVA



Live Action Role-Playing games (LARP)

Emotionell koppling, sociala upplevelser, deltagarkultur och interaktivt berättande?



Nej, innovationer behöver inte vara digitala!

A large crowd of people at an outdoor music festival. Many people have their hands raised in the air, some holding up phones. In the background, a performer in a red shirt is on stage, singing into a microphone. The scene is set outdoors with trees and a cloudy sky. A black umbrella is visible in the crowd. The text 'Paketeringen Partnerskapet Användningen Mottagandet' is overlaid in white, bold font. The INNO logo is at the bottom center.

Paketeringen Partnerskapet Användningen Mottagandet

INNO

Framgångsfaktorer (tips från Vinnova)

Oförmåga att ge upp!





CREATING FUTURE

Peak Innovation Science Park är en mötesplats för nya idéer, entreprenörer och startups med ambitioner att skapa morgondagens företag. Här samverkar vi för förnyelse och konkurrenskraft, samordnar regionens innovationsarbete och skapar möjligheter genom nationella och internationella nätverk.

[Kontakta oss! →](#)

◆◆◆◆◆ Advanced Veteran
ParJoelock

Eagle Vision **V**
Draw Weapon 
E
Cover 

Soffturism



0   4 
  **F**



FLER VIDEOER



En destination behöver inte vara en geografisk plats





STEP INTO THE STORY

Imagine solving crime with Sherlock Homes in London or exploring the deep sea with The Little Mermaid in Copenhagen. Discover the city of your choice in a brand-new way with us.

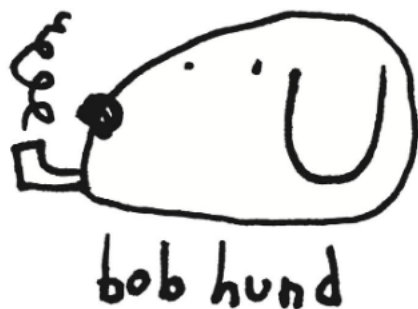
GO ON A STORYTOUR ADVENTURE

BROWSE OUR TOURS







Smarta gator utvecklar staden



En flicka från Stockholm, en pilsner från Lyckholms, en nyårssalut, en början men inget slut

Lyssna på Fotoalbumet:  



30 oktober släpper vi singeln: Reserverat för spöken 2020

31 oktober visas
BOBHUNDTEATERKONSERT (ljud och bild bio-anpassade, dvs jävligt mäktigt) på följande biografier i Skandinavien:

[Tollered - Folkets Bio](#)

[Luleå - Folkets Bio](#)

[Helsingborg - Röda Kvarn](#)

[Malmö - Spegeln](#)

[Göteborg - Bio Roy](#)

[Stockholm - Bio Rio](#)

[Köpenhamn - Empire](#)

[Oslo - Vega Scene](#)

[Trondheim - Cinemateket](#) (i november)

Kolla deras hemsidor för plåtar. Fler biografier kan tillkomma om ni har lite flyt.

SKROT

Konserter och workshops med skrotmusik och uppfinningar.

HEM ▾ · SKROT- MUSICAL PLAYGROUND · RIDDAREN UTAN NAMN · SKROT-MUSIKLABB OCH WORKSHOPS. ▾

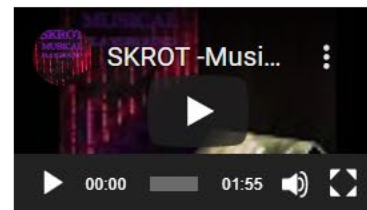
FÖRESTÄLLNINGAR OCH WORKSHOPS ▾ · SKAPANDE SKOLA OCH SKAPANDE FÖRSKOLA.. ▾ ·

VINNOVA PROJEKT MUSICAL PLAYGROUND · NORDIC MUSIC, ARTS AND CRAFTS

Vinnova projekt musical playground



Film från SKROT-Musical playground



Instagram



Följ ...

TACK!



vinnova.se



[company/vinnova](https://www.linkedin.com/company/vinnova)



[/vinnovase](https://www.instagram.com/vinnovase)



[/vinnovase](https://www.facebook.com/vinnovase)

VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet