



# Nationell innovationsagenda för offentliga aktörer inom turism och besöksnäring

Smartare tillsammans



# Vad betyder innovation?

---

## Något nytt som skapar nytta

Enligt OECD är innovation: “En ny eller väsentligt förbättrad produkt/tjänst, process, organisation eller marknadsföring som skapar värde.”

## Inte bara en idé – det måste implementeras!

En innovation är alltså inte bara en idé. En innovation är en idé vars utveckling har nått så långt att den har introducerats på en marknad eller tillämpats i en process eller organisation. En lösning som har utvecklats så långt att den genererar nytta och värde och därmed är möjlig att kommersialisera eller tillämpa i verkligheten.

# Varför en innovations- agenda för turism ?

---

För att till fullo ta till vara på turismens potential att bidra till välmående och hållbara samhällen behövs ökat samarbete, ny kunskap, nya arbetssätt och ofta helt nya lösningar.

- Komplexa utmaningar kopplat till turism både lokalt och globalt
- Den digital utvecklingen går snabbt och nya möjligheter presenterar sig hela tiden.
- Vi måste ställa om! Grön omställning ställer krav på att vi hittar nya lösningar.





# Vision

Hållbar turism är en pådrivande kraft som genom nya lösningar skapar värden för våra lokalsamhällen och bidrar till att lösa globala utmaningar.



# Mission & arbetssätt

---

## Mission

Genom nationell samverkan kring missionsdriven, systematisk innovation implementerar vi lösningar som skapar värde för våra lokalsamhällen och bidrar till att lösa globala utmaningar. På så sätt bidrar vi till att Sverige blir ett hållbart och attraktivt resmål.

## Arbetssätt

Vi satsar långsiktigt och arbetar inkluderande. Vi utforskar, testar och implementerar nya arbetssätt, system och lösningar. Vi bygger värdeskapande samarbeten över gränser och interagerar med såväl lokalsamhällen som andra sektorer, så att vi både bidrar till lösningar och till lärande mellan samhällets olika aktörer.



# Mål med innovationsagendan

---

Att offentliga aktörer inom turism och besöksnäring:

- Arbetar aktivt med innovationsprocesser så att turism i högre utsträckning bidrar till hållbarhet och platsutveckling.
- Tillsammans prioriterar områden för innovation och genomför insatser kring dessa.
- Utvecklas genom kunskapsdelning och lärande.
- Arbetar långsiktigt, systematiskt och löpande med innovation eftersom nyttan ofta kommer längre fram i tiden.



# Med hållbarhet som utgångspunkt

Det som genomsyrar allt vårt arbete är strävan efter en hållbar turism och besöksnäring och att turismsektorn genom sitt arbete bidrar till samhällsutvecklingen genom de tre aspekterna av hållbarhet.



5 FOKUSOMRÅDEN

## FEM FOKUSOMRÅDEN

---

I dagsläget har vi identifierat fem fokusområden som viktigast för offentliga aktörers nationella samarbete inom innovation.

Fokusområden kommer att skifta över tid beroende på utvecklingen i omvärlden.





## FOKUSOMRÅDE 1:

# Stärkt hållbar plats- utveckling genom turism

**Målbild:** Turism och besöksnäring är en katalysator för att lösa lokala och globala utmaningar, vilket skapar värde och främjar hållbar platsutveckling i hela Sverige.

**Vad offentliga aktörer kan göra:** Utforska, testa och implementera banbrytande modeller och lösningar som engagerar hela lokalsamhället och integrerar exempelvis digital utveckling, samhällsplanering, stadsutveckling, transportinfrastruktur, folkhälsa och sysselsättning.



## FOKUSOMRÅDE 2:

# Bättre policys & regelverk

**Målbild:** Regelverk som främjar innovation och undanröjer hinder för hållbar destinations- och platsutveckling.

**Vad offentliga aktörer kan göra:** Många regelverk är framtagna för det som en gång varit, snarare än för de utmaningar som vi står inför idag och i framtiden. Inte sällan blir regler och lagar hinder för innovation och hållbar utveckling. Vi behöver därför proaktivt samverka med myndigheter och näringsliv för att anpassa och utveckla regelverk som undanröjer dessa hinder och främjar innovation och hållbara lösningar.



### FOKUSOMRÅDE 3:

# Säkrad kompetens- försörjning inom besöksnäringen

---

**Målbild:** Ett system som säkrar kompetens och bemanning inom besöksnäringen i Sverige.

**Vad offentliga aktörer kan göra:** Tillsammans med relevanta aktörer driva innovation inom utbildningssystem, rekryteringsmetoder och HR för att säkerställa en attraktiv och hållbar arbetsmarknad, samt ökad social och ekonomisk hållbarhet.



## FOKUSOMRÅDE 4:

# Hållbar mobilitet och attraktiv transportinfrastruktur

---

**Målbild:** En hållbar och attraktiv infrastruktur med tillgängliga destinationer och besöksmål i hela Sverige.

**Vad offentliga aktörer kan göra:** Samverka kring innovation för framtidens infrastruktur och mobilitet för att göra hållbart resande smidigt och attraktivt, samt säkerställa att destinationer i hela landet är tillgängliga.

Det ska vara enkelt att resa hållbart och att nå besöksmål i alla delar av landet och vara smidigt att som besökare kunna kombinera olika transportsätt.



**FOKUSOMRÅDE 5:**

# Öppen data- och informationsinfrastruktur

---

**Målbild:** En effektiv informationsinfrastruktur som bidrar till digital omställning och datadriven utveckling av Sverige som resmål.

**Vad offentliga aktörer kan göra:** Utforska och samverka kring nationella lösningar för en öppen informationsinfrastruktur samt relevanta indikatorer för hållbar turism.

Data- och informationsinfrastruktur handlar om att samla in och tillgängliggöra data från till exempel besökare, besöksnäring, värdekedjor och transport för att sedan kunna använda denna för att mäta och följa turismens utveckling, men också till att utveckla smarta tjänster och lösningar.



# Framgångsfaktorer

- Kraft att genomföra
- Modigt ledarskap
- Ökat samarbete för lärande
- Framsyn som drivkraft för innovation
- Digital infrastruktur
- Finansiering av projekt



# Nationell innovationsnod

- **Fånga upp behov och sprida lärdomar** - Gemensamma utmaningar och behov kan tas vidare till nätverk och fördjupade samarbeten för att skapa projekt för att utforska och implementera nya lösningar.
- **Kommunicera med finansiärer och innovationsstödssystemet** – påpeka turismsektorns behov och utmaningar och vara uppdaterad kring aktuella utlysningar som i sin tur kommuniceras till deltagarna.
- **Kommunicera och uppmärksamma samarbetsmöjligheter** kopplat till turismsektorns behov och utmaningar med övriga relevanta branscher.

An aerial photograph of a circular lake surrounded by a forest. The lake is a deep blue color. The surrounding forest is dense and shows signs of autumn, with trees in shades of green, yellow, orange, and red. The text is overlaid on the lake.

# Nodens ramar

- Gemensamma utmaningar
- Nationellt perspektiv.
- Möjlighet att påverka
- Rätt förutsättningar





## Nästa steg

---

- Beslut agenda (Q1)
- Kommunikation och förankring inom nätverk och internt hos resp. organisation. Testa intresse för noden (Q1-Q2)
- Om intresse, tillsätt styr- och arbetsgrupp med de aktörer som vill delta aktivt i noden (Q3)
- Organisation, bemanning och finansiering av noden (Q3-4)
- Planering och verkställande första fasen (Q4)