

STEG FÖR STEG

Utvecklingsresan för företag inom besöksnäringen

– var kan vi stötta dig och ditt företag?

Oavsett hur långt ditt företag har kommit på sin resa – och i vilken riktning du vill att det ska utvecklas – kan vi med hjälp av våra samarbetspartners erbjuda mängder av utbildningar och stöd. Utnyttja det så mycket du bara kan.

Uppstart och etablering

När företaget är nystartat har du mycket att fixa med. Allt från att sätta upp kontaktvägar till att lära känna din målgrupp ordentlig och få ut ditt budskap på rätt sätt.

Det avgörande steget

Har du kommit till ett vägval? Om du funderar på att sälja, lämna över till nästa generation eller avveckla ditt företag kan du självklart få professionellt stöd i hur du bäst går till väga.

På regional marknad

När ditt företag har hittat sin position på den regionala marknaden och har en stabil kundgrupp finns det massor av möjligheter att fortsätta utvecklas.

Följ utvecklingsresan. Var befinner du dig just nu? Vilket är nästa steg? Och vilken kompetensutveckling skulle ditt företag behöva – nu och i framtiden? Mycket har du säkert redan koll på, resten hjälper vi dig gärna med.

På internationell marknad

För att ditt företag ska lyckas på en internationell marknad och kunna arbeta aktivt och effektivt mot målgrupper i andra länder behöver du andra typer av verktyg och ytterligare kompetens.

På nationell marknad

Om ditt företag vänder sig till en större marknad med kunder i andra delar av landet skapas nya behov. Det kan till exempel handla om bokningsfunktioner och specifika affärsmässiga krav.