

A scenic photograph of two cyclists standing on a rocky shore next to a calm lake. The cyclist on the left is wearing a yellow shirt and dark shorts, while the one on the right is in a light blue jacket and shorts. They are both holding their bicycles. The background is a dense forest of tall, thin trees, and a small wooden structure with a corrugated metal roof is visible in the distance. The water in the foreground is dark and reflects the surrounding greenery.

Hållbarhetsdagen

för besöksnäring Örebro län 2022

Målet med dagen

Konferensen ska bidra till att hjälpa företag vidare i sitt nästa individuella steg mot en mer hållbar turism utifrån ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt perspektiv.





Hållbar turism:

“En hållbar besöksnäring tar ansvar för turismens nuvarande och framtida ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan genom att utgå från besökarens, företagens, miljöns och lokalsamhällets behov”.

*Visit Swedens och Tillväxtverkets gemensamma definition av hållbar besöksnäring.
Den grundar sig i FN:s globala mål för hållbar utveckling.*

Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring

- Nationellt samarbete för hållbar turism och besöksnäring
- Turismens och besöksnäringens utsläpp, inklusive resor till och från besöket, minskar i takt för att nå klimatmålen.
- Sverige ligger i framkant inom hållbar turism och besöksnäring.
- Det är enkelt och inspirerande att som besökare göra hållbara val.
- Besöksnäringens företag har ett systematiskt och strategiskt hållbarhetsarbete som inkluderar resursutnyttjande och cirkulära affärsmodeller

Program

- 09.00 Välkommen
- 09.10 Presentation av skogsprogrammet
- 09.20 Leif Öster – skogsägare och turistföretagare
- 10.20 Dialog i bikupor
- 10.50 Bensträckare
- 11.00 Angelica Billevik – jurist på LRF
- 11.45 Lunch
- 13.00 Sanja Kuruzovic – Naturvårdsverket
- 14.00 Dialog med två av länets naturturistföretag
- 14.45 Prisutdelning Örebroregionens Turismpris
- 14.55 Presentation av länets företagsinsatser
- 15.00 Summering av dagen
- 15.10 Gemensam fika och mingel

Skogsprogrammet

Skogen, det gröna guldet, ska bidra med jobb och hållbar tillväxt i hela Örebro län samt till utvecklingen av en växande bioekonomi

Fyra fokusområden

- Ett hållbart skogsbruk med ökad klimatnytta
- Mångbruk av skog för fler jobb och hållbar tillväxt i hela länet
- Innovationer och förädlad skogsråvara i världsklass
- Ett kunskapskliv för ett hållbart brukande av skogen

Besöksnäringen är en viktig del av skogsprogrammet



Dialog i bikupor

Vilken är den främsta utmaningen för naturturismföretagare att utveckla sin verksamhet?

- Grupper inom färg
- Skriv ner i varje grupp



PAUS



LUNCH

A close-up photograph of a person's hands holding a round, dark-stained wooden basket filled with bright yellow chanterelle mushrooms. The person is wearing a grey jacket over a blue and green plaid shirt. The background is a soft-focus green forest. The text 'Vikten av allemansrätten' is overlaid in white on the lower left side of the image.

Vikten av allemansrätten

Sanja Kuruzovic, Naturvårdsverket

Örebroregionens turismpris 2022

Med motiveringen:

Få evenemang sätter så stark prägel på Örebro som OpenArt. Under denna konstperiod förvandlas en redan vacker stadskärna till ett spännande upplevelserum som förgyller örebroarnas vardag, lockar besökare från när och fjärran och sprids över hela världen via tusen och åter tusen foton i sociala medier.

Dessutom med ett långsiktigt hållbarhetsarbete och starkt fokus på de unga.

Grattis OpenArt, ni är synnerligen en värdig vinnare av Örebroregionens Turismpris.

Energikontoret, Region Örebro län

Kostnadsfri kompetens kring energifrågor, kontakta oss!



Roland Dahl

019 – 602 74 41

roland.dahl@regionorebrolan.se



Stefan Bernström

019 – 602 63 24

stefan.bernstrom@regionorebrolan.se

Företagskoordinator för hållbar besöksnäring

Mål

Stärka förmågan hos besöksnäringens företag att utveckla nya besöksanledningar enskilt och i samverkan med varandra, samt att ta del av länets stödfrämjarsystem

Företagskoordinator

Vägleda i omställning, paketering, utveckling och samverkan för besöksnäringen

Målgrupp

Besöksnäringen i Örebro län

Finansiering

85% Tillväxtverket

15% Region Örebro län

Vad kan detta betyda för min verksamhet?

- Fler besök
- Ökad marknadsföring
- Nya målgrupper
- Merförsäljning
- Värdskapet för besökaren
- Värdefullt nätverk
- Kompetenshöjning
- Hållbarhet

Kommande träffar

20 okt	”Skapa värden” med Barbro Trum
10-11 nov	”Samling vid lägerelden” - Naturguidning
30 nov	Marknadsföring i en föränderlig tid
6 dec	Onlinebokningsmessa
19 jan	Business Talks & Net work
26 jan	Lär dig dra nytta av Google-kraften
8 feb	Business Talks & Net work

Jenny Ahlgren

jenny.ahlgren@regionorebrolan.se

072-143 09 45

ÖRTA – Örebroregionens Turismakademi
orta.regionorebrolan.se



TACK!
Vi hörs snart igen....