

Önskat läge

- Fler samarbeten
 - Paketering av cykelturism
 - Bra service/infrastruktur för fritidsresande
 - Tydliga rutter att ta sig till/genom regionen
 - Profilerat område inom måltidsturism
 - Förlängd säsong ger mer liv i bygden
 - Större andel internationella kulturbesökare
 - Utökad säsong
- Representation internationellt på våra önskade marknader som Holland och Tyskland
 - Regionen får ett marknadsföringsuppdrag till hela länet
 - Fler bredare evenemang
 - Att vi marknadsför den svenska modellen för problemlösning genom samarbete för nyetableringar
 - Tyska, Danska, Norska och Spanska marknaden



Behov för framgång

- Tydligt regionalt mål för turism
- Aktiviteter genom Visit Sweden
- Sammanhållande information/helhet
- Hitta nya samarbetspartners
- Vidga området att hitta kontakter/företag att kroka arm med
- Speeddating mellan aktörer
- Testa och våga avsätta tid
- Samverkan/paketering av aktivitet, restaurang, kultur och boende
- Våga rikta mot rätt målgrupp
- Samlad plattform med lokala leverantörer och produkter
- Traveltrade med god kunskap om regionen som har relevanta kontakter
- Finansiellt bidrag för att vara med i den internationella kretsen, ex Swedish workshop



Behov för framgång

- Kunskap om hur man arbetar med de internationella researrangörerna, vilka kostnader det innebär
- Samarbete med bla. Örebrokompaniet
- Paketering och återförsäljning
- Tid för att skapa samsyn mellan samarbetspartners

